

111年度利害關係人溝通情形-1

利害關係人類別	關注議題	溝通方式或管道	利害關係人溝通實績
股東/ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營與法令遵循 ● 反貪腐 ● 經濟績效 ● 間接經濟衝擊 ● 市場形象 	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件 溝通頻率:不定期	1. 於111/6/15召開股東常會，向股東說明營運績效及未來展望。 2. 111年已參加4場法人說明會。 3. 編製並公告110年中英文版企業社會責任報告書。 4. 編制並公告110年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露。 5. 111年公告中英文重大訊息各24則。
銀行	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營與法令遵循 ● 勞雇關係 ● 職業安全衛生 ● 產品安全 ● 客戶隱私 ● 供應商管理 	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件 溝通頻率:每月 1~2 次	1. 交易文件及相關作業流程均經過電話 / 通訊軟體與銀行聯絡窗口確認其正確性及適法性。 2. 公司申請融資授信額度均經董事會決議通過。 3. 即時公告揭露公司重要財務業務資訊。 4. 111年邀請銀行舉辦教育訓練1場。
政府 機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營與法令遵循 ● 產品環境責任 ● 產品安全 	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件 溝通頻率:不定期	1. 公司治理評鑑維持第二級距6%~20%。 2. 參與111公司治理評鑑影音宣導課程。 3. 參與111年證交所舉辦之訓練或宣導會。 4. 111年度本公司新納入「台灣證券交易所公司治理100指數」成分股。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇關係 ● 客戶關係管理 ● 當地採購 	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話 / 通訊軟體 溝通頻率:不定期	1. 不定期進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏。 2. 每年不定期進行供應商例行性稽核。 3. 要求供應商逐步落實ESG規範。

111年度利害關係人溝通情形-2

利害關係人類別	關注議題	溝通方式或管道	利害關係人溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●市場形象 ●公司治理 ●誠信經營與法令遵循 ●經濟績效 ●勞雇關係 ●勞資關係 ●職業安全衛生 	1.面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告/電子郵件 溝通頻率:不定期	1.不定期更新產業及公司相關訊息於公司網站。 2.不定期召開職工福利委員會。 3.台北總部全年員工教育訓練受訓時數為5,336.5小時，每人平均時數達13.27小時；昆山工廠全年員工教育訓練受訓時數25,190.0小時，每人平均時數達19.00小時。 4.於8月進行員工晉升佈達及調薪作業。 5.建構順暢的員工溝通管道，111年無申訴案件情事。 6.111年員工福利項目台北總部投入金額1,265萬元；昆山福利支出CNY110.4萬及額外發放人民幣76.88萬元的敬業鼓勵金。 7.每季召開一次安全衛生委員會會議。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●公司治理 ●誠信經營與法令遵循 ●經濟績效 ●產品安全 ●行銷與標示 	1. 客戶版意度調查表 2. 郵件 3. 電話/通訊軟體 溝通頻率:不定期	1.因疫情關係，與主要客戶召開電話或視訊會議，了解客戶需求。 2.客戶不定期來訪工廠，對產品品質進行相關要求。 3.不定期拜訪客戶，或以電話/email與海外客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向。
社區	<ul style="list-style-type: none"> ●水資源管理 ●廢棄物管理 ●溫室氣體排放與能源管理 ●經濟績效 ●市場形象 ●社會公益與回饋 	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 溝通頻率:每月1~2次	1. 昆山工廠持續推行ISO 14001環境管理系統，減少污染物的排放。 2.111年環境監測結果皆符合內外部的標準，未發生嚴重污染洩漏情形。 3. 昆山廠111年溫室氣體取得外部第三方查驗機構SGS之ISO 14064-1查證報告。 4. 藍天111年度補助台南市高齡及身心障礙中低收入者，補助資金總計200萬元。 5. 支持並幫助台灣在地小農發展，111年支出金額約430,000元。 6. 與視障協會合作，致贈所有在職同仁一人一盒手工皂禮盒，總支出為334,000元。 7. 獲選為新北市防災績優企業。