

藍天電腦

法人說明會簡報

法說會日期：民國111年6月22日



免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。



目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	第一季營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	集團商業不動產
07	台北雙星
08	未來展望



01

公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 股本：NTD 64.23億元
(扣除庫藏股後股數: 585,216仟股, 截至2022.3.31)
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市

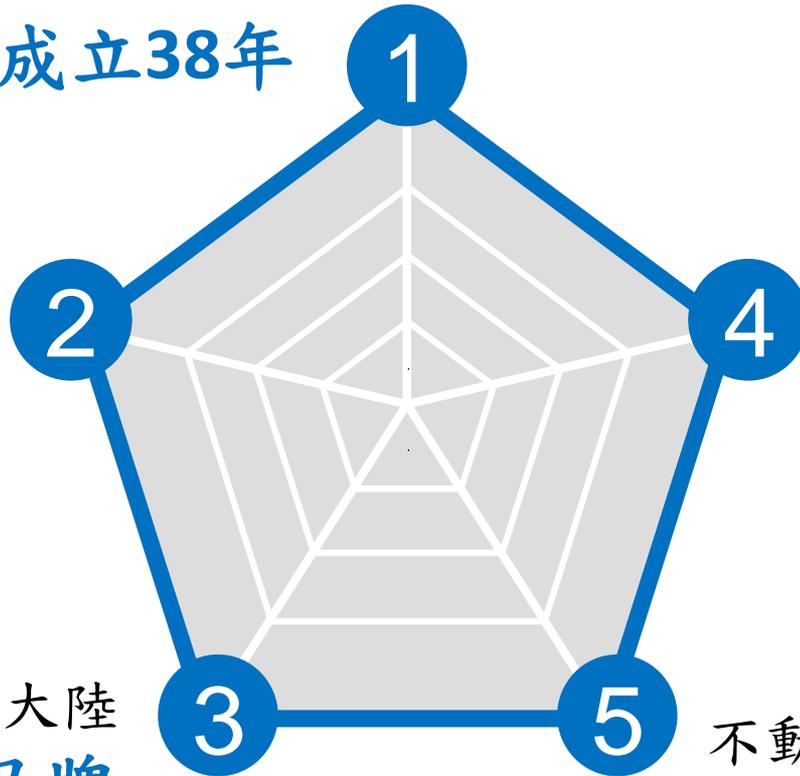
集團簡介

臺灣上市公司成立38年

2022.3.31

企業淨值**426億元**

旗下百腦匯為中國大陸
IT商場**第一品牌**



集團商用不動產
約**57萬坪**
(計38個項目,含群百)

不動產市值**1,353億元**
(含群百)

主要事業體

CLEVO[®]

藍天電腦

TWSE : 2362

100%

NB事業



NB代工設計/製造
台北接单\昆山製造

100%

百腦匯



IT複合式商場
樂之科技智慧體驗館

30%

群百廣場



百貨商場
武漢\成都\汕頭
成都君悅酒店

50%

台北雙星



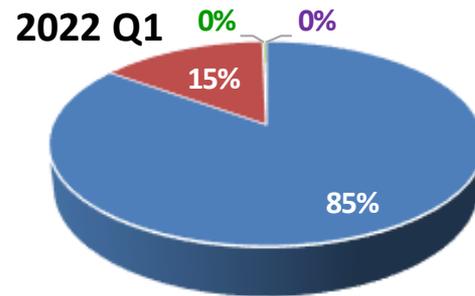
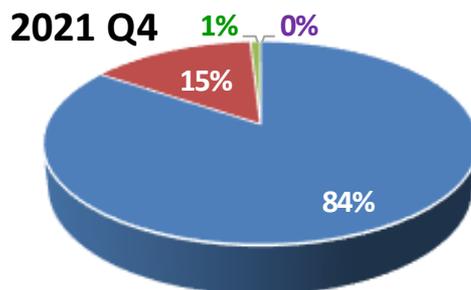
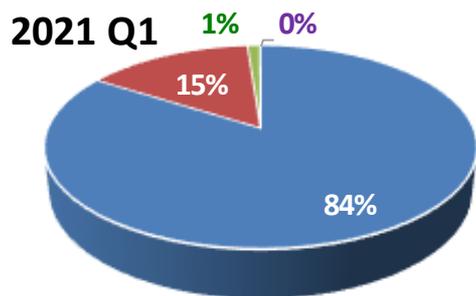


02. 第一季營運成果

2022年Q1營運概況

單位:NTD/佰萬元	2021 Q4 金額	2022 Q1 金額	季成長 %	2021 Q1 金額	年成長 %
營業收入	7,654	6,404	(16)	5,604	14
營業成本	6,306	5,056	(20)	4,336	17
營業毛利	1,348	1,348	0	1,268	6
營業毛利率(%)	18%	21%	3%	23%	-2%
營業費用	875	746	(15)	741	1
營業利益	473	602	27	527	14
營業利益率(%)	6%	9%	3%	10%	-1%
營業外收入(支出)	202	177	(12)	(91)	295
稅前淨利(淨損)	675	779	15	435	79
所得稅費用	85	186	119	115	62
本期淨利(淨損)	590	593	1	320	85
淨利率(%)	8%	9%	1%	6%	3%
稅後每股盈餘	1.00	1.01		0.54	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	593	585		595	

營運部門別營業收入



單位：NTD/佰萬元

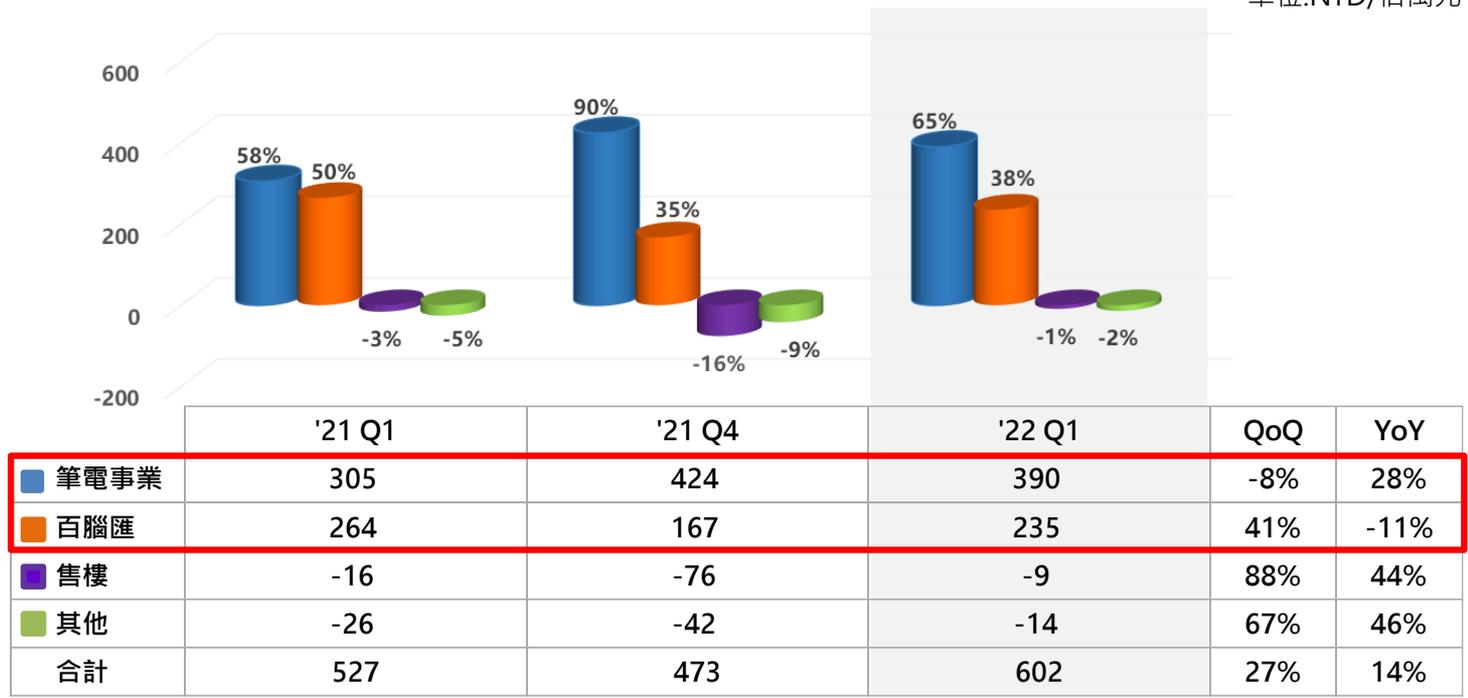
項目	2021 Q1	2021 Q4	2022 Q1	季成長	年成長
筆電銷貨收入	4,706	6,465	5,439	-16%	16%
百腦匯收入	832	1,119	944	-16%	13%
售樓收入	62	70	21	-70%	-66%
其他收入	4	-	-	0%	-100%
合計	5,604	7,654	6,404	-16%	14%

單位：仟元

原幣別	2021 Q1	2021 Q4	2022 Q1	季成長	年成長
USD	167,142	232,479	193,960	-17%	16%
CNY	192,121	257,491	214,555	-17%	12%
CNY	14,407	15,890	4,731	-70%	-67%
CNY	750	2	-	-100%	-100%

營運部門別營業淨利

單位:NTD/佰萬元



營業外收益/支出

單位:NTD/佰萬元

項目	2021 Q1	2021 Q4	2022 Q1
採權益法認列之投資	34	85	31
不動產增(減)值	0	(1,358)	(14)
處分不動產(損)益	0	222	0
售後租回移轉權利利益	0	1,081	0
利息收(支)	(154)	(162)	(150)
投資利益(損)	83	153	(27)
外幣兌換(損)益	(77)	103	289
其他	23	78	48
合計	(91)	202	177



03.筆電事業群

NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King 客戶群100多個)



Qu@liquiC

(Quality & Quick)

台北研發&接單&昆山廠製造出貨



2022Q1遠距商機需求熱潮不減，單季銷貨台數創同期歷史新高

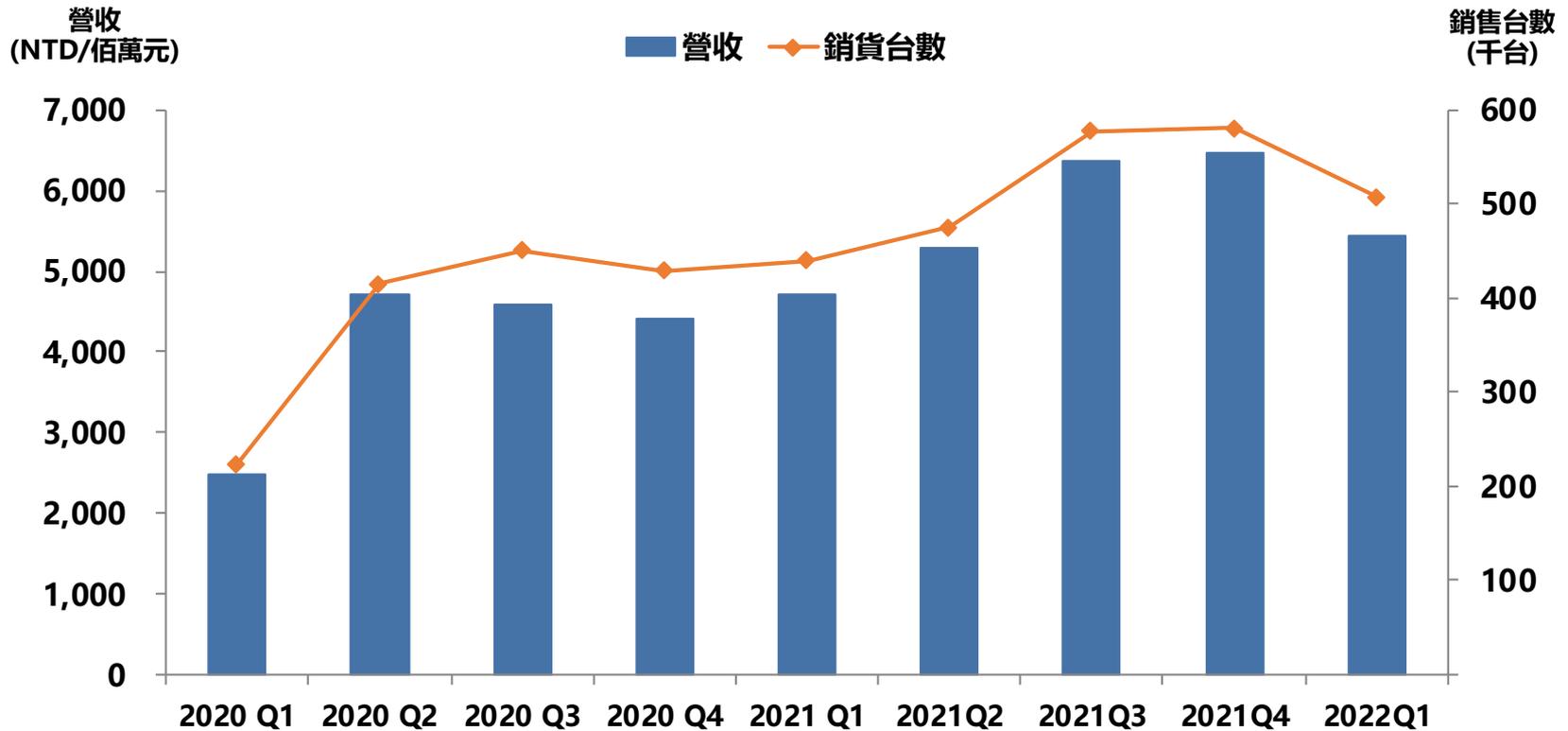
各區域出貨台數及占比



資料來源：藍天NB事業

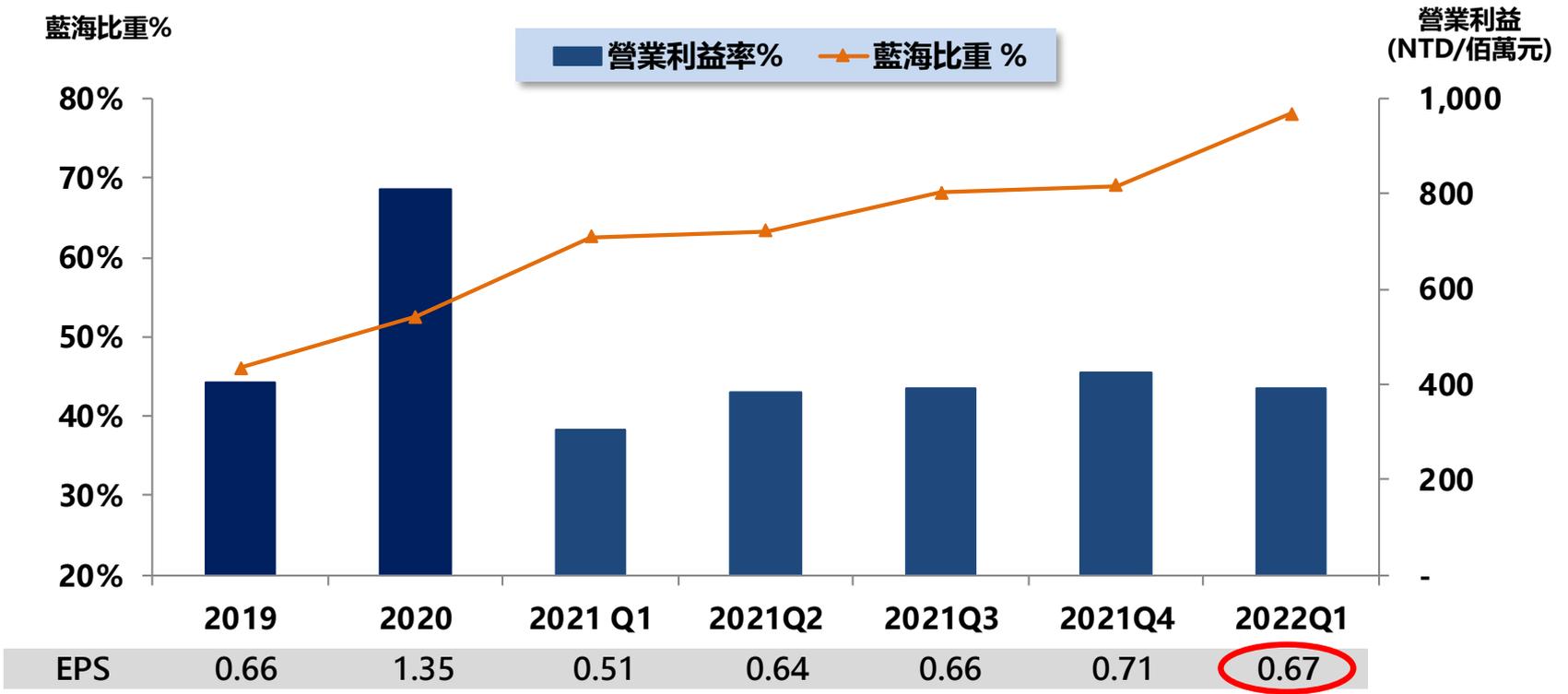
2022 Q1 NB單季營收、銷量創同期新高

營收 YoY+16%，銷售台數YoY+15%



資料來源：藍天NB事業

2022 Q1 藍海比重突破70%，營業利益率7.2%



資料來源：藍天NB事業



04.百腦匯

百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



1983

藍天電腦
成立

1998

第一家百腦匯
在上海開幕

2022

18個IT商場
11個出租物業

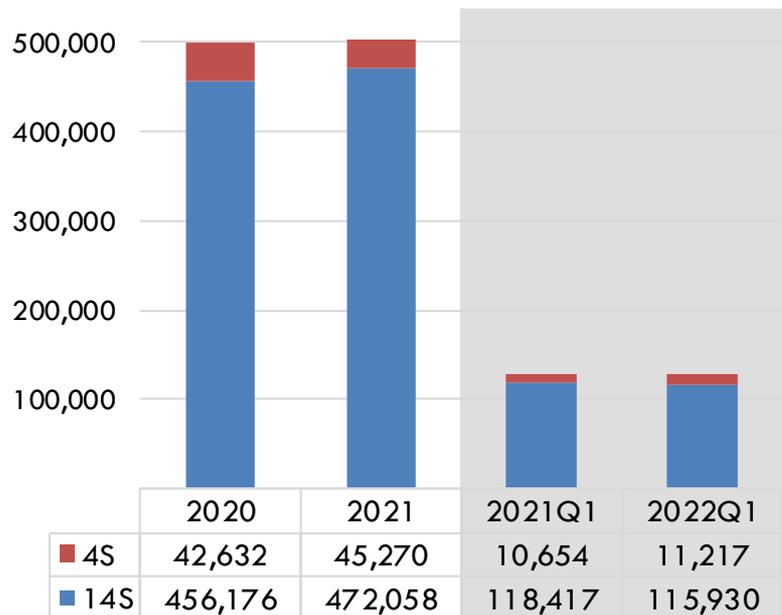
關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的Buynow 4.0！

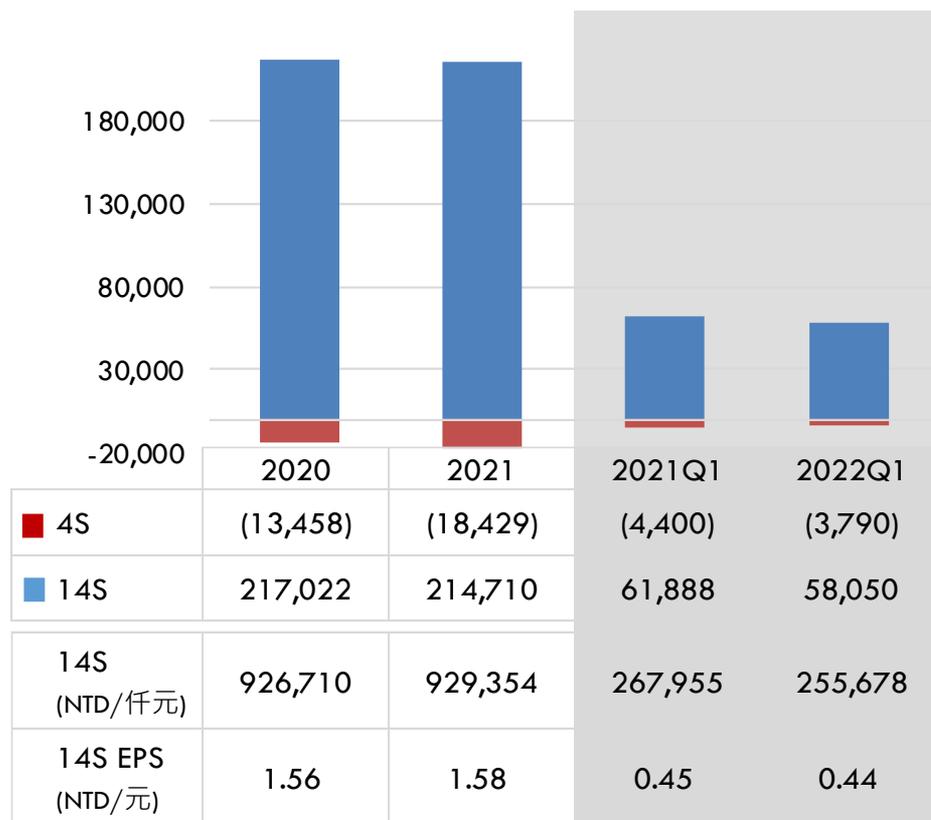
近三年IT商場表現

單位:CNY/仟元

營收

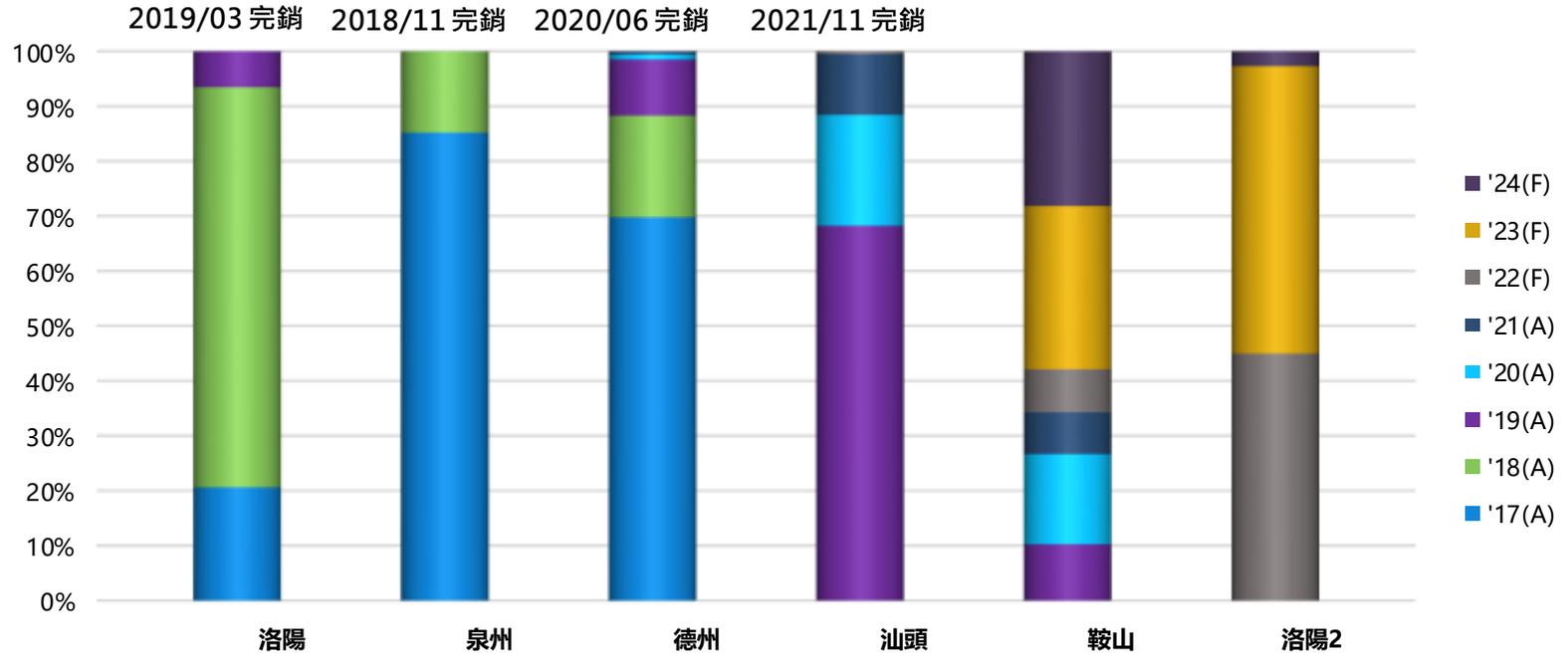


稅後淨利



活化4S經營效益不佳的店,
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店

寫字樓銷售項目



待售存貨
CNY 3.07億元

CNY/億元	2016(A)	2017(A)	2018(A)	2019(A)	2020(A)	2021(A)	2022Q1(A)
售樓收入	1.38	4.94	2.01	5.74	1.97	1.02	0.05



05.群百廣場

群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$594億。
總體建築面積：668,307m²，其中商場建築面積：391,683m²、酒店建築面積：61,961m²、停車位4,563個。

成都店



商場2010年10月開幕
酒店2016年7月開幕

2022Q1:
EBITDA CNY 45M

武漢店



一館2003年9月開幕
二館2018年9月開幕

2022Q1:
EBITDA CNY 84M

西安店 (租售中)



2017年11月開幕
2019年12月閉店

汕頭店



2019年6月開幕



06.集團商業不動產

千億價值的商業不動產





07.台北雙星



臺灣新門戶 **台北雙星** 臺北新起點

台北雙星

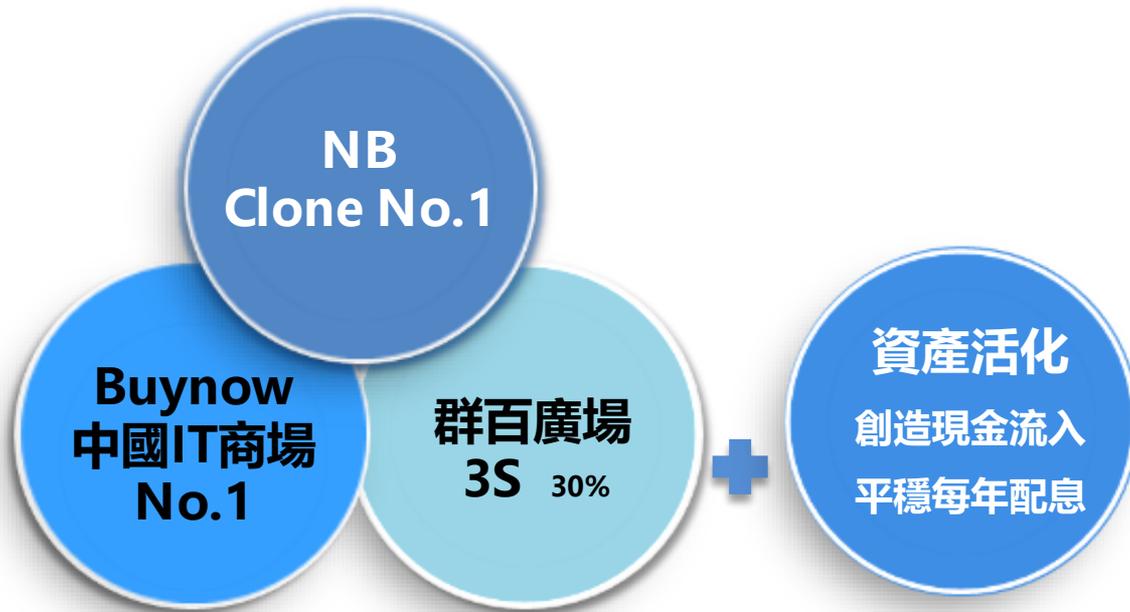
- 簽約日期：2019.12.17
- 現況：建照申請中
- 預計動工日：建照核准後6個月內
- C1 興建期：動工日起算 1,339天
- D1 興建期：動工日起算 1,718天



08.未來展望

未來展望

獲利引擎



潛在價值

台北雙星華麗登場

藍天 每股淨值@72.71元

資料日期：2022.3.31



報告完畢