

# 藍天電腦

## 法人說明會簡報

法說會日期：民國110年3月29日



# 免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。

# 目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	第四季營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	台北雙星
07	未來展望



# 01

# 公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 股本：NTD 66.97億元  
(扣除庫藏股後股數：595,216仟股)
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市

# 集團簡介

臺灣上市公司成立38年

1

企業淨值**399億元**

2

4

集團商用不動產  
約**58萬坪**  
(計39個項目, 含群百)

旗下百腦匯為中國大陸  
**IT商場第一品牌**

3

5

不動產市值**1,333億元**  
(含群百)

# 主要事業體

**CLEVO**<sup>®</sup>

藍天電腦

TWSE : 2362

100%

**NB事業**



NB代工設計/製造  
台北接单\昆山製造

100%

**百腦匯**



IT 複合式商場  
樂之商場\咖啡

30%

**群百廣場**



百貨商場  
武漢\成都\汕頭  
成都君悅酒店

50%

**台北雙星**





## 02. 第四季營運成果



# 2020年Q4營運概況

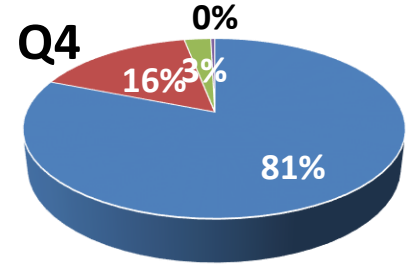
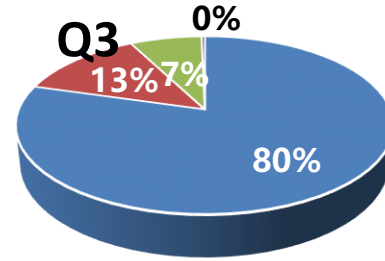
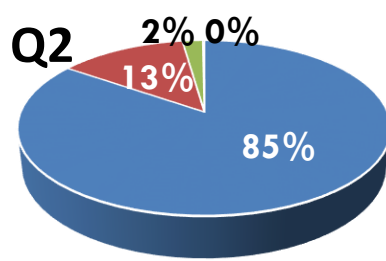
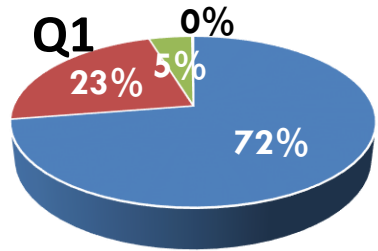
單位:NTD/佰萬元	2020 Q1 金額	2020 Q2 金額	2020 Q3 金額	2020 Q4 金額	季成長 %	2019 Q4 金額	年成長 %
營業收入	3,428	5,567	5,777	5,467	(5)	5,297	3
營業成本	2,480	4,315	4,617	4,471	(3)	4,135	8
營業毛利	948	1,252	1,160	996	(14)	1,163	(14)
營業毛利率(%)	28%	22%	20%	18%		22%	
營業費用	649	635	798	798	0	933	(14)
營業利益	300	617	362	197	(46)	230	(14)
營業利益率(%)	9%	11%	7%	4%		4%	
營業外收入(支出)	(434)	(206)	(51)	(89)	75	(261)	66
稅前淨利(淨損)	(135)	411	311	109	(65)	(31)	455
所得稅費用	58	112	100	(241)	(341)	126	(291)
本期淨利(淨損)	(193)	299	212	349	65	(157)	322
淨利率(%)	-6%	5%	4%	6%		-3%	
稅後每股盈餘	(0.32)	0.50	0.36	0.58		(0.25)	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	605	596	596	596		605	



# 2020年度營運概況

單位:NTD/佰萬元	2020年度		2019年度		年成長 %
	金額	%	金額	%	
營業收入	20,239	100	21,901	100	(8)
營業成本	15,883	79	16,850	77	(6)
營業毛利	4,356	21	5,051	23	(14)
營業費用	2,880	14	4,167	19	(31)
營業利益	1,476	7	884	4	67
營業外收入(支出)	(780)	(4)	875	4	(189)
稅前淨利(淨損)	696	3	1,760	8	(60)
所得稅費用	29	0	686	3	(96)
本期淨利(淨損)	667	3	1,074	5	(38)
稅後每股盈餘	1.12		1.75		
加權平均流通在外股數 (百萬股)	598		611		

# 營運部門別營業收入 -1



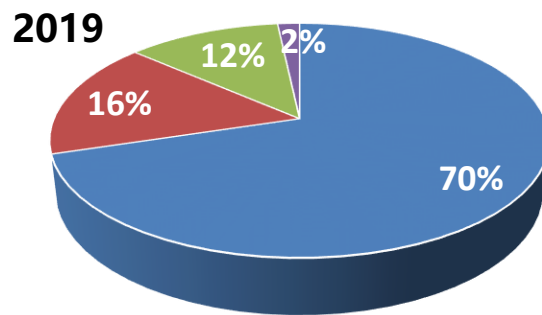
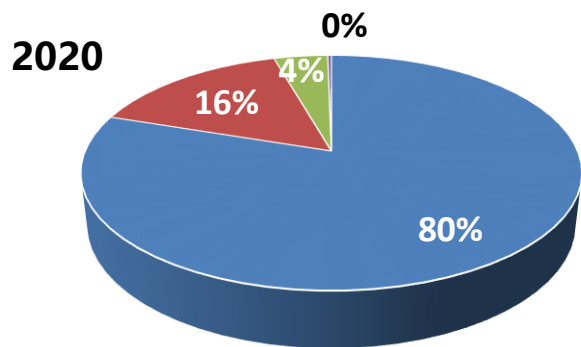
單位:NTD/佰萬元

項目	2020 Q1	2020 Q2	2020Q3	2020Q4	季成長
筆電銷貨收入	2,486	4,710	4,592	4,425	-4%
百腦匯租賃收入	781	729	746	874	17%
售樓收入	155	117	419	146	-65%
其他收入	6	11	20	22	10%
合計	3,428	5,567	5,777	5,467	-5%

單位:仟元

原幣別	2020 Q1	2020 Q2	2020Q3	2020Q4	季成長
USD	82,520	157,659	156,088	154,001	-1%
CNY	180,777	172,828	175,817	202,298	15%
CNY	35,966	27,784	98,998	34,123	-66%
CNY	1,391	2,643	4,677	5,127	10%

# 營運部門別營業收入 -2



單位:NTD/佰萬元

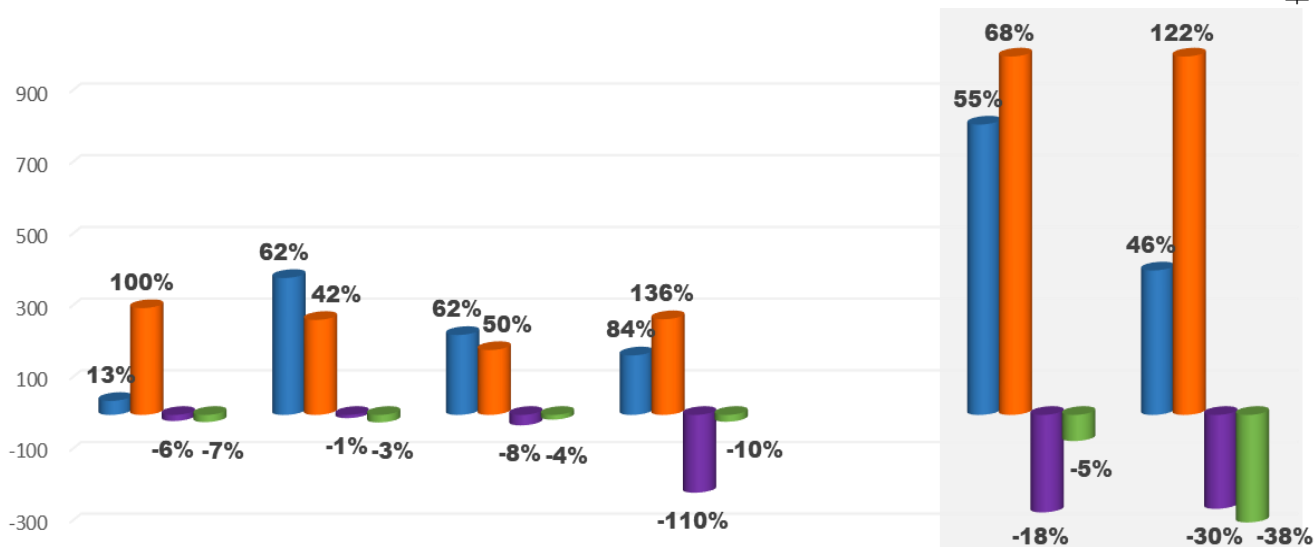
項目	2020	2019	年成長
筆電銷貨收入	16,213	15,377	5%
百腦匯租賃收入	3,129	3,562	-12%
售樓收入	838	2,596	-68%
其他收入	59	366	-84%
合計	20,239	21,901	-8%

單位:仟元

原幣別	2020	2019	年成長
USD	550,268	497,590	11%
CNY	731,719	793,809	-8%
CNY	196,871	574,134	-66%
CNY	13,838	80,695	-83%

# 營運部門別營業淨利

單位:NTD/佰萬元



	'20 Q1	'20 Q2	'20 Q3	'20 Q4	QoQ	'20	'19	YoY
■ 筆電事業	39	382	223	166	-26%	810	403	101%
■ 百腦匯	298	265	181	267	48%	1,011	1,075	-6%
■ 售樓	-17	-9	-29	-217	-648%	-272	-262	-4%
■ 其他	-20	-21	-13	-19	-46%	-73	-332	78%
合計	300	617	362	197	-46%	1,476	884	67%

# 營業外收益/支出

單位:NTD/佰萬元

項目	2020 Q1	2020 Q2	2020Q3	2020Q4	2020年度	2019年度
採權益法認列之投資	(113)	(38)	89	104	42	167
投資性不動產公允價值增(減)值	0	(17)	(86)	47	(56)	767
處分不動產(損)益	0	(4)	0	(55)	(59)	304
利息收(支)	(233)	(207)	(209)	(192)	(841)	(904)
投資利益(損)	(118)	289	65	(28)	208	714
外幣兌換(損)益	2	(248)	68	(66)	(244)	(360)
其他	28	19	22	101	170	187
合計	(434)	(206)	(51)	(89)	(780)	875



# 03.筆電事業群

# NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King客戶群100多個)



**Qu@liquiC**

(Quality & Quick)

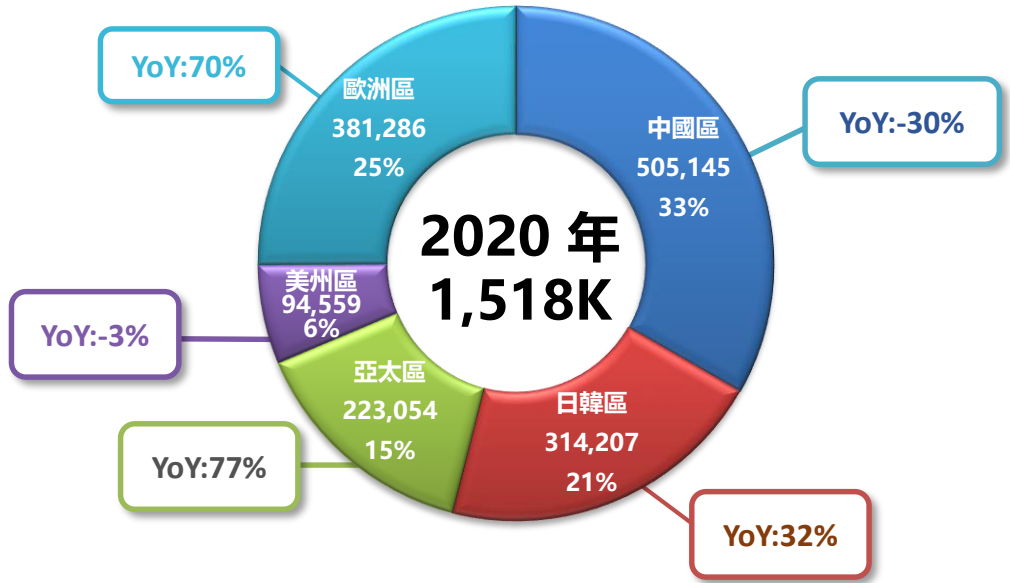
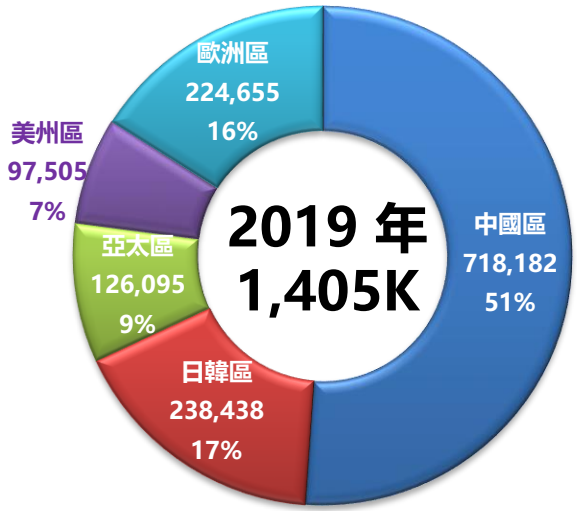
台北研發&接單&昆山廠製造出貨





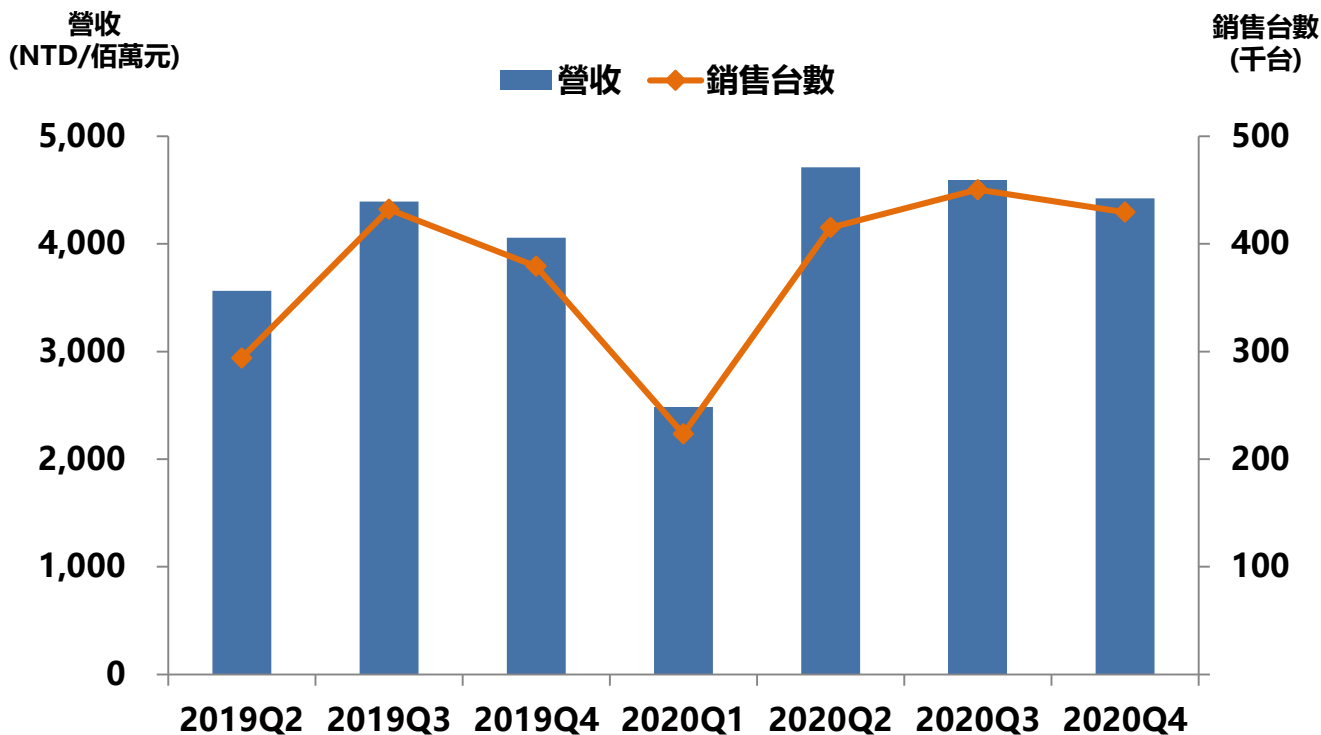
# 2020年受惠遠距商機需求強旺， 歐洲及亞太區業務增幅超過70%

各區域出貨台數及占比

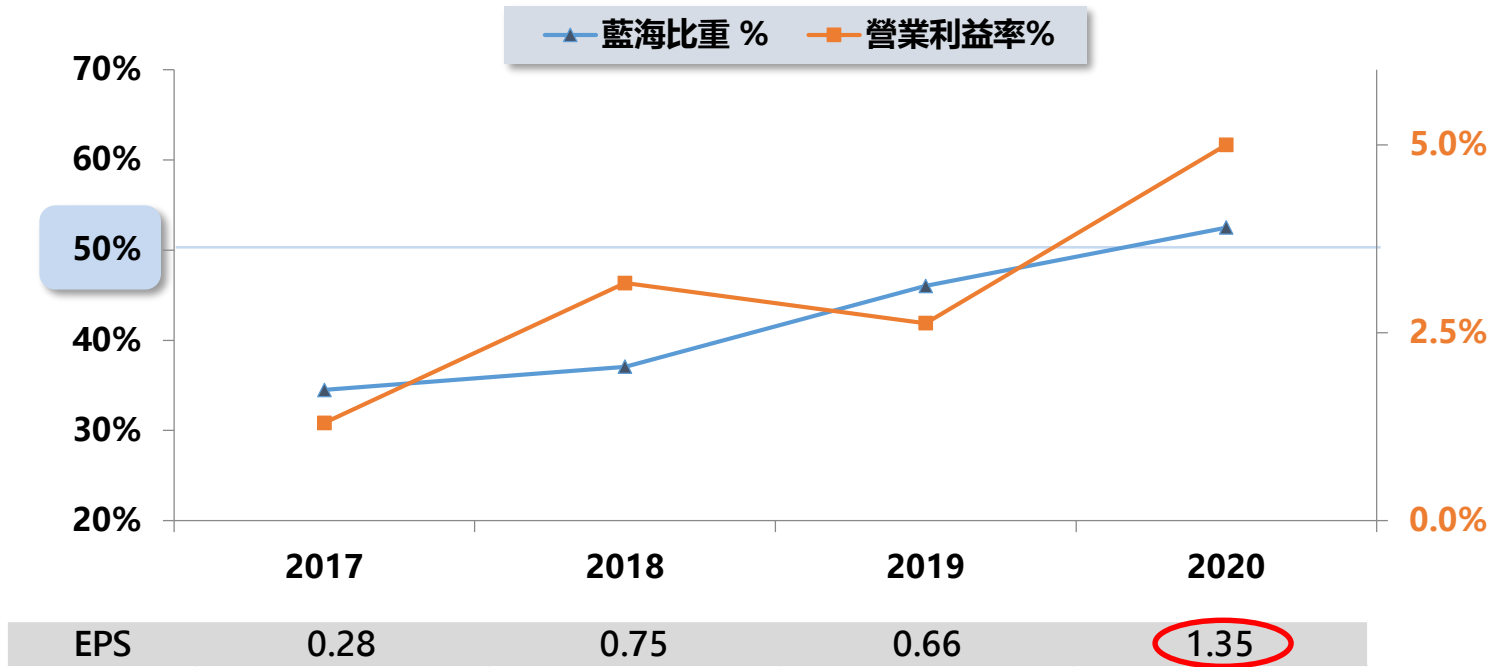


資料來源：藍天NB事業

# NB事業營收穩定成長， 2020年營收 YoY+5%，銷售台數YoY+8%



# 2020年藍海比重突破50%， 營業利益5%，年增近2倍





## 04.百腦匯

# 百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



1983

藍天電腦  
成立

1998

第一家百腦匯  
在上海開幕

2020

18個IT商場  
11個出租物業

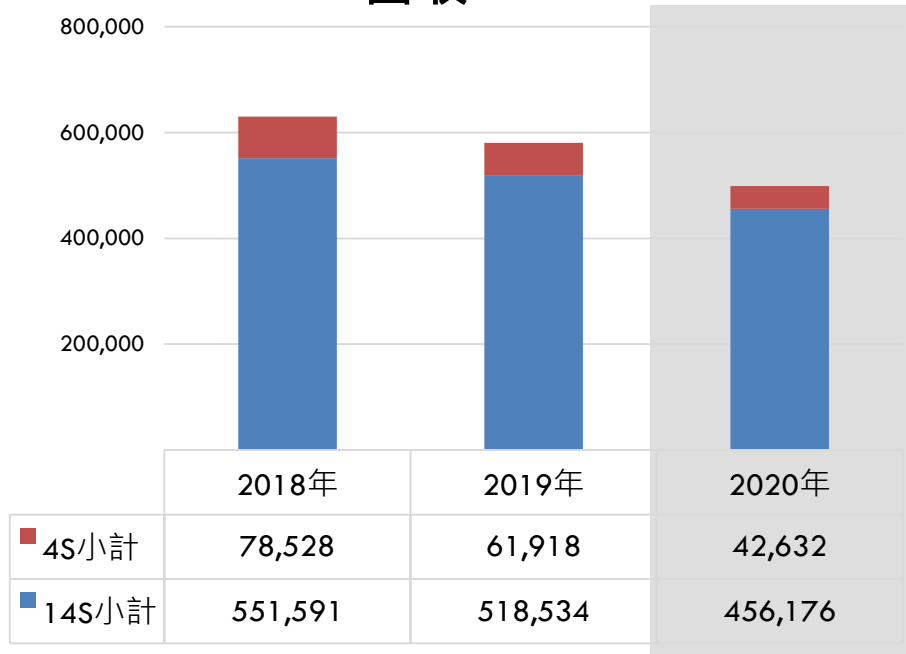
## 關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的Buynow 4.0！

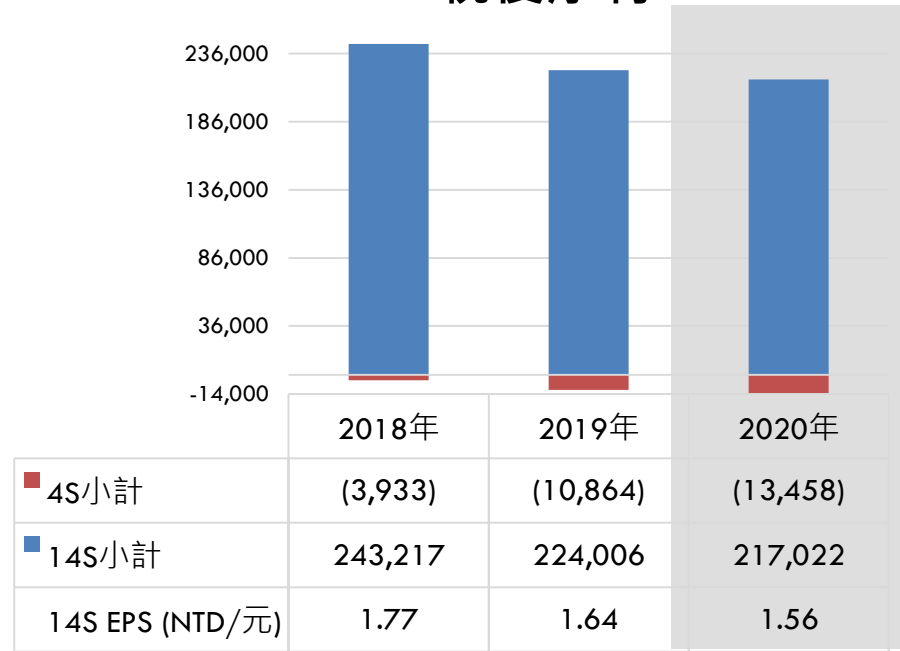
# 近三年IT商場表現

單位:CNY/仟元

## 營收



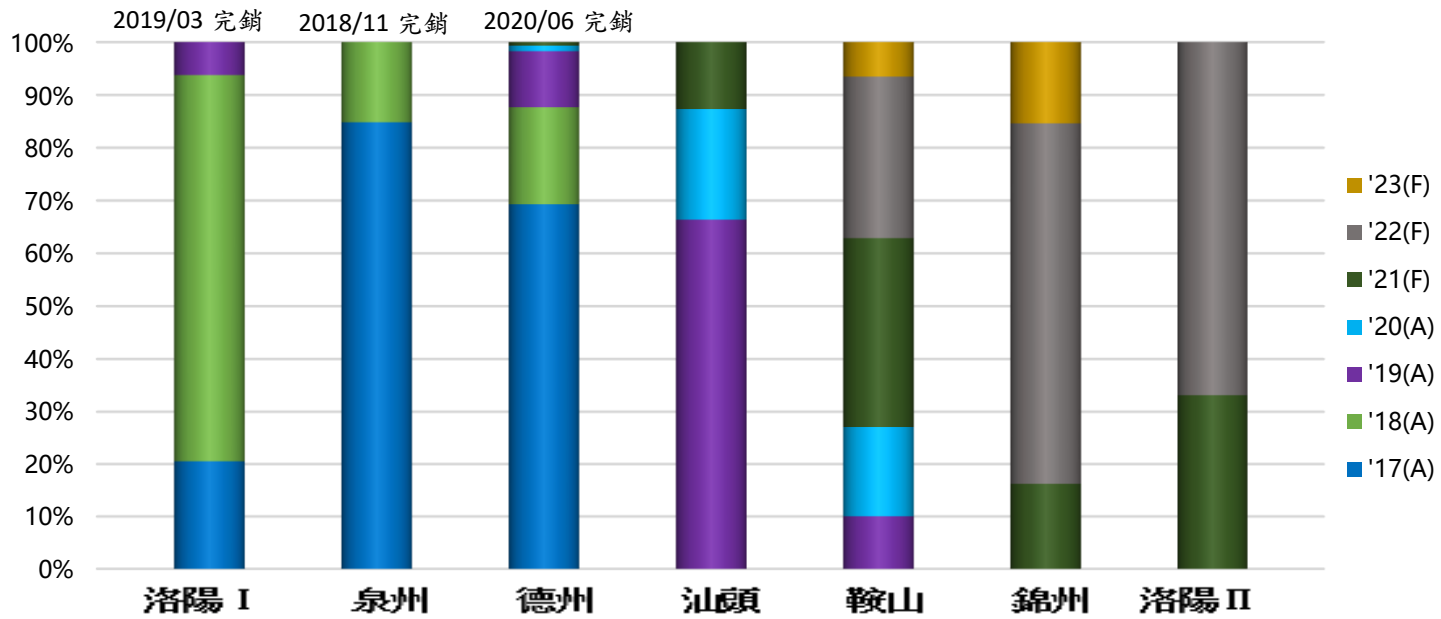
## 稅後淨利



**活化4S經營效益不佳的店，  
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店**

\*14S平均出租率95%

# 寫字樓銷售項目



待售存貨金額  
CNY5.72億元

CNY/億元	2016(A)	2017(A)	2018(A)	2019(A)	2020(A)
售樓收入	1.38	4.94	2.01	5.74	1.97





# 05.群百廣場

# 群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$571億。

總體建築面積：677,900m<sup>2</sup>，其中商場建築面積：393,225m<sup>2</sup>、酒店建築面積：69,549m<sup>2</sup>、停車位4,114個。

成都店



商場2010年10月開幕  
酒店2016年7月開幕

2020年：  
EBITDA CNY1.57億

武漢店



一館2003年9月開幕  
二館2018年9月開幕

2020年：  
EBITDA CNY2.79億

西安店 (租售中)



2017年11月開幕  
2019年12月閉店

汕頭店



2019年6月開幕

# 群光百貨損益

單位：CNY/仟元

營 收	店別	2020Q1	2020Q2	2020 Q3	2020 Q4	QoQ	2020	2019	YoY
	武漢	221,095	393,415	614,178	1,070,541	74%	2,299,229	3,095,562	-26%
	成都	213,406	327,738	402,285	584,798	45%	1,528,227	1,704,057	-10%
	西安	5,910	3,105	3,847	4,092	6%	16,954	369,138	-95%
	汕頭	60,742	75,166	88,205	106,038	20%	330,152	198,833	66%
	酒店	11,006	19,102	41,765	34,485	-17%	106,358	147,267	-28%
	其他	16,960	4,692	15,407	16,841	9%	53,899	74,273	-27%
	合計	<b>529,119</b>	<b>823,219</b>	<b>1,165,688</b>	<b>1,816,795</b>	<b>56%</b>	<b>4,334,820</b>	<b>5,589,129</b>	<b>-22%</b>

稅 後 淨 利	店別	2020Q1	2020Q2	2020 Q3	2020 Q4	QoQ	2020	2019	YoY
	武漢	3,419	34,574	71,809	87,459	22%	197,261	289,000	-32%
	成都	163	20,970	47,888	47,361	-1%	116,383	120,774	-4%
	西安	(29,427)	(29,488)	(24,752)	(24,919)	-1%	(108,586)	(162,154)	33%
	汕頭	(14,937)	(13,464)	(13,164)	(15,119)	-15%	(56,683)	(26,838)	-111%
	酒店	(32,689)	(19,256)	2,530	2,094	-17%	(47,321)	(64,378)	26%
	其他	(12,277)	(21,246)	(11,082)	(13,075)	-18%	(57,681)	(29,976)	-92%
	合計	<b>(85,748)</b>	<b>(27,910)</b>	<b>73,229</b>	<b>83,801</b>	<b>14%</b>	<b>43,372</b>	<b>126,429</b>	<b>-66%</b>

# 千億價值的商業不動產





## 06.台北雙星

# 台北雙星

- 簽約日期:2019.12.17
- 預計建照核准日期: 2021.08.26
- 預計動工日期:2022.01.30
- C1興建期:1,339天 完工日期:2025.12.01
- D1興建期:1,718天 完工日期:2026.12.14





臺灣新門戶

# 台北雙星

臺北新起點





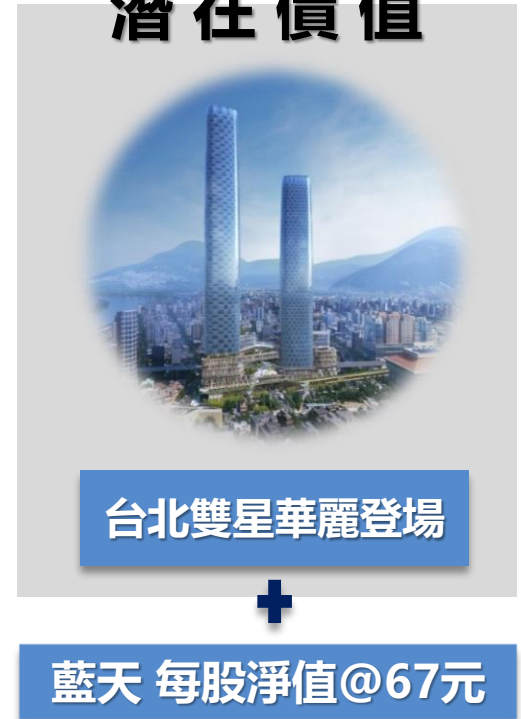
# 07.未來展望

# 未來展望

## 獲利引擎



## 潛在價值





報告完畢



---

# Q&A

---