

藍天電腦

法人說明會簡報

法說會日期：民國112年6月14日



免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。

目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	第一季營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	集團商業不動產
07	台北雙星&大埕
08	未來展望



01

公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 股本：NTD 63.23億元
(扣除庫藏股後股數：585,216仟股，截至2023.3.31)
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市

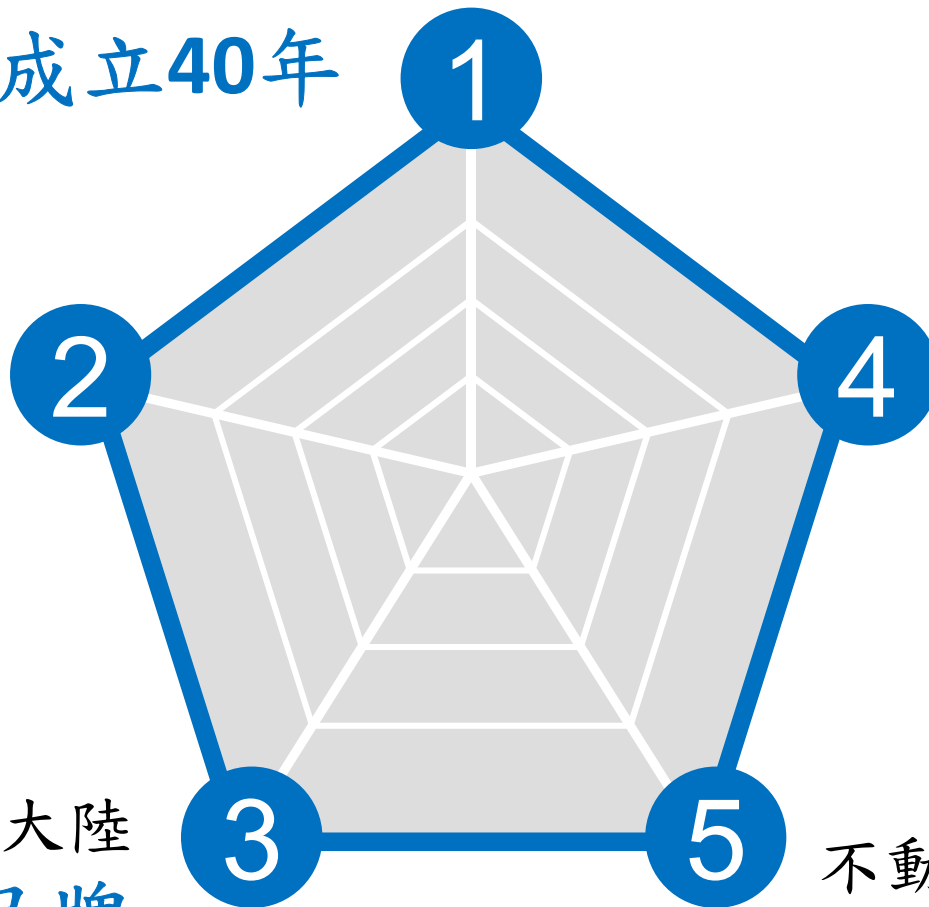
集團簡介

臺灣上市公司成立40年

2023.3.31

企業淨值**415億元**

旗下百腦匯為中國大陸
IT商場第一品牌



集團商用不動產
約**56萬坪**

(計37個項目, 含群百)

不動產市值**1,308億元**

(含群百)

主要事業體

CLEVO[®]

藍天電腦

TWSE : 2362

100%

NB事業



NB代工設計/製造

台北接单

昆山製造

100%

百腦匯



IT 複合式商場

30%

群百廣場



百貨商場

武漢\成都\汕頭

成都君悅酒店

50%

台北雙星



台北車站C1、D1

24.5%

大埕



台北車站E1、E2

街廓公辦都更案

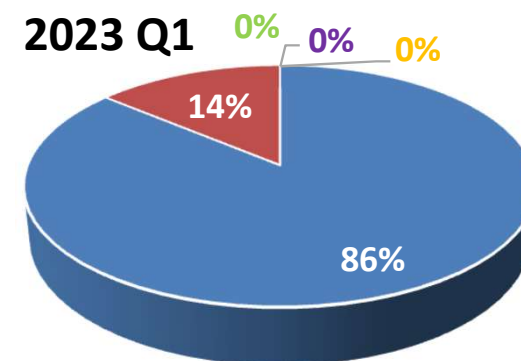
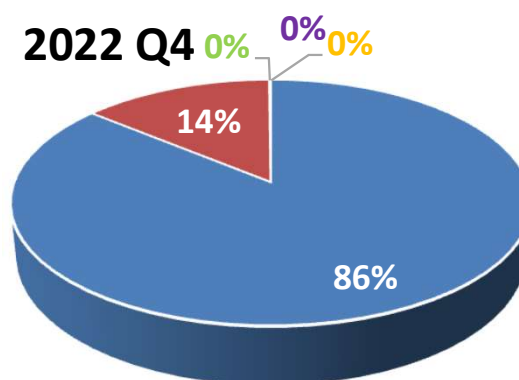
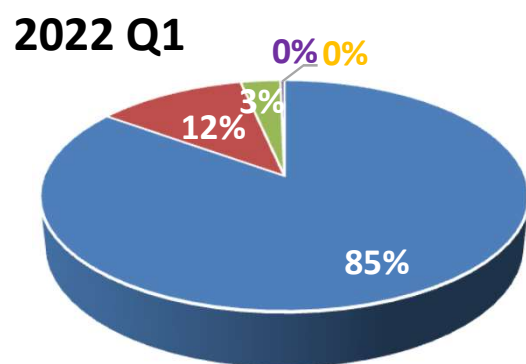


02. 第一季營運成果

2023年Q1營運概況

單位:NTD/佰萬元	2023 Q1 金額	2022 Q1 金額	年成長 %
營業收入	5,504	6,404	(14)
營業成本	4,404	5,056	(13)
營業毛利	1,100	1,348	(18)
營業毛利率(%)	20%	21%	-1%
營業費用	707	746	(5)
營業利益	393	602	(35)
營業利益率(%)	7%	9%	-2%
營業外收入(支出)	159	177	(10)
稅前淨利(淨損)	552	779	(29)
所得稅費用	191	186	3
本期淨利(淨損)	361	593	(39)
淨利率(%)	6%	9%	-3%
稅後每股盈餘	0.62	1.01	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	585	585	

營運部門別營業收入



單位：NTD/佰萬元

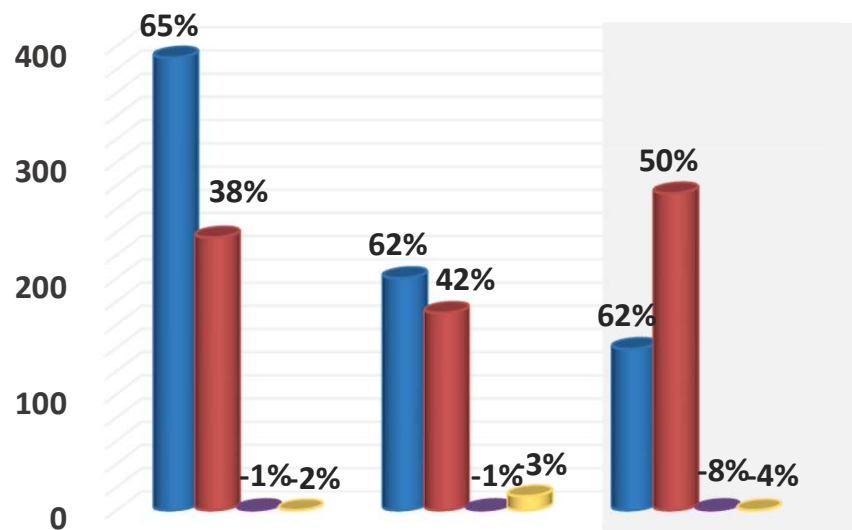
項目	2022 Q1	2022 Q4	2023 Q1	季成長	年成長
筆電銷貨收入	5,439	4,492	4,738	5%	-13%
百腦匯收入	746	726	766	6%	3%
樂之銷貨收入	198	1	-	-100%	-100%
售樓收入	21	5	-	-100%	-100%
其他收入	-	-	-	0%	0%
合計	6,404	5,224	5,504	5%	-14%

單位：仟元

原幣別	2022 Q1	2022 Q4	2023 Q1	季成長	年成長
USD	193,960	143,439	155,880	9%	-20%
CNY	169,537	164,121	172,463	5%	2%
CNY	45,018	163	-	-100%	-100%
CNY	4,731	1,225	-	-100%	-100%
CNY	-	-	-	0%	0%

營運部門別營業淨利

單位:NTD/佰萬元



	'22 Q1	'22 Q4	'23 Q1	QoQ	YoY
■ 筆電事業	390	200	139	-31%	-64%
■ 百腦匯	235	170	273	61%	16%
■ 售樓	-9	-17	-8	53%	11%
■ 其他	-14	12	-11	-192%	21%
合計	602	365	393	8%	-35%

營業外收益/支出

單位:NTD/佰萬元

項目	2022Q1	2023Q1
採權益法認列之投資	31	53
不動產增(減)值	(14)	(15)
利息收(支)	(150)	(162)
投資利益(損)	(27)	272
外幣兌換(損)益	289	(7)
其他	48	18
合計	177	159



03.筆電事業群

NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻**CLONE** 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King 客戶群**100**多個)



Qu@liquiC

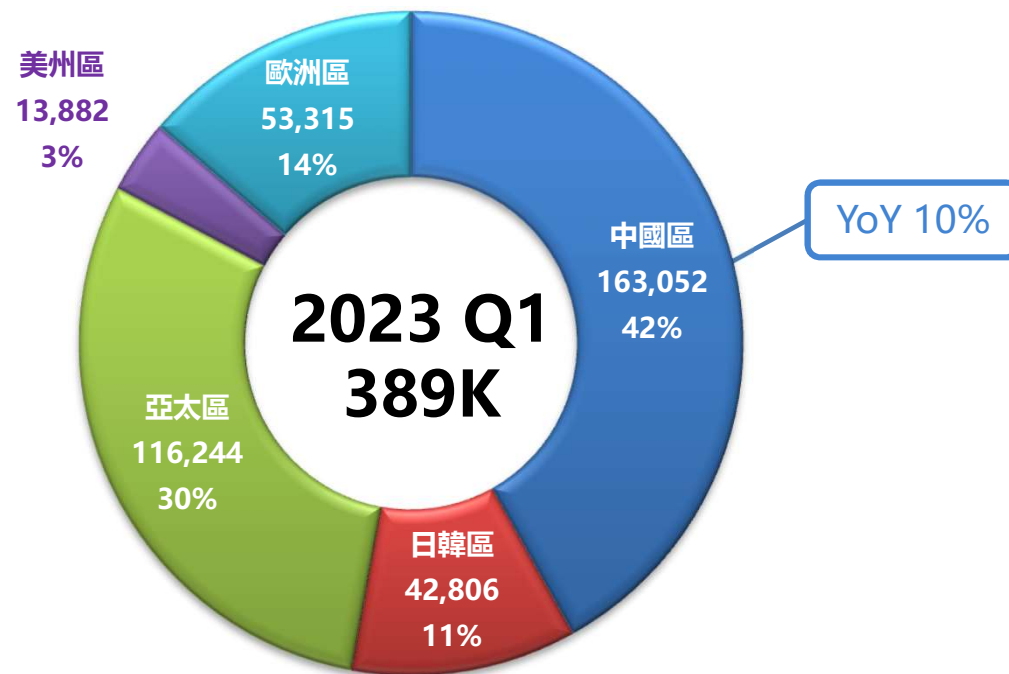
(Quality & Quick)

台北研發&接單&昆山廠製造出貨

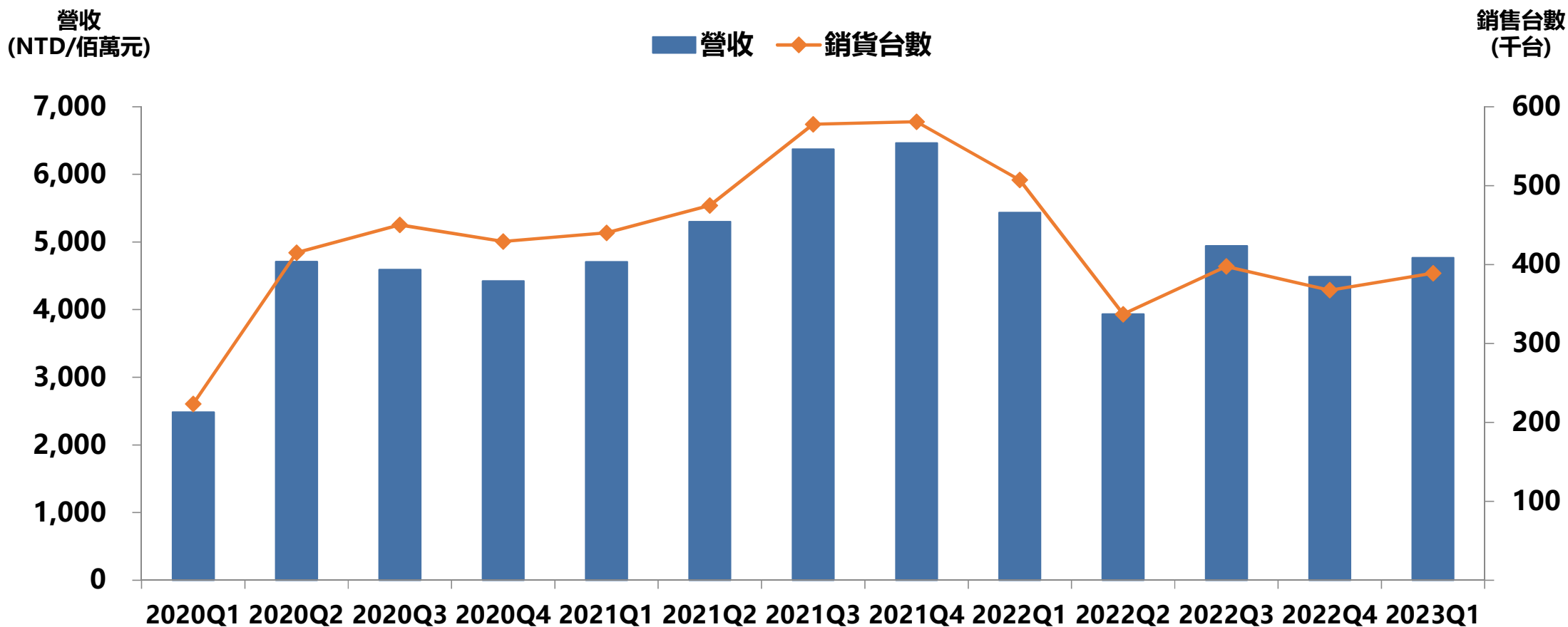


2023 Q1出貨量39萬台，電競筆電挹注中國區YoY 10%

各區域出貨台數及占比



2023Q1 NB單季營收 47億元、銷售台數 39萬台，銷量、業績皆季增6%





04. 百腦匯

百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



1983

藍天電腦
成立

1998

第一家百腦匯
在上海開幕

2023

18個IT商場
10個出租物業

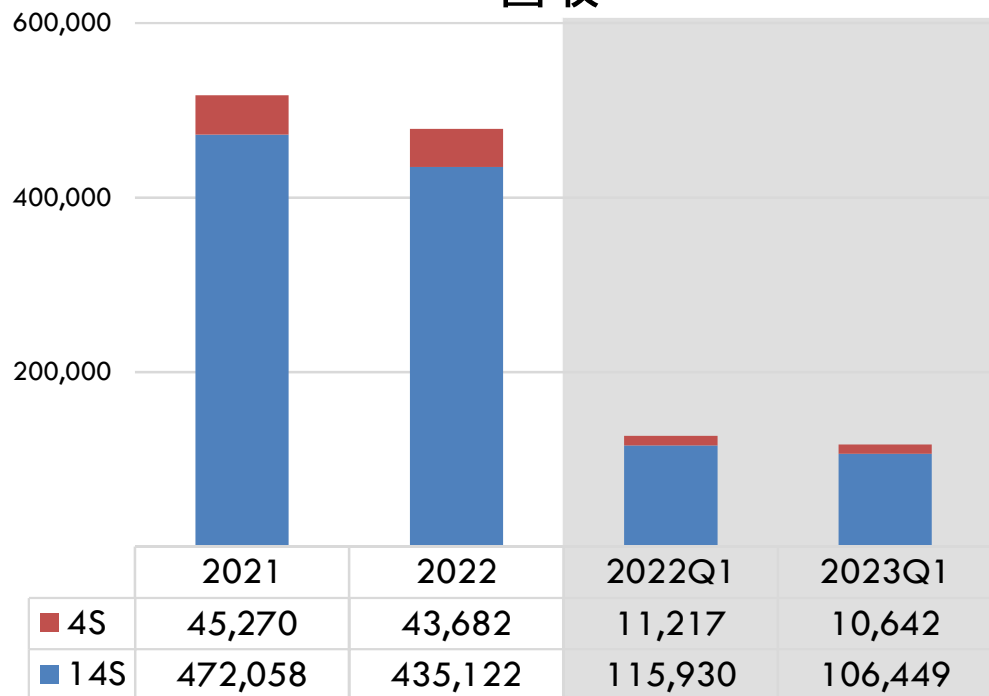
關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的Buynow 4.0！

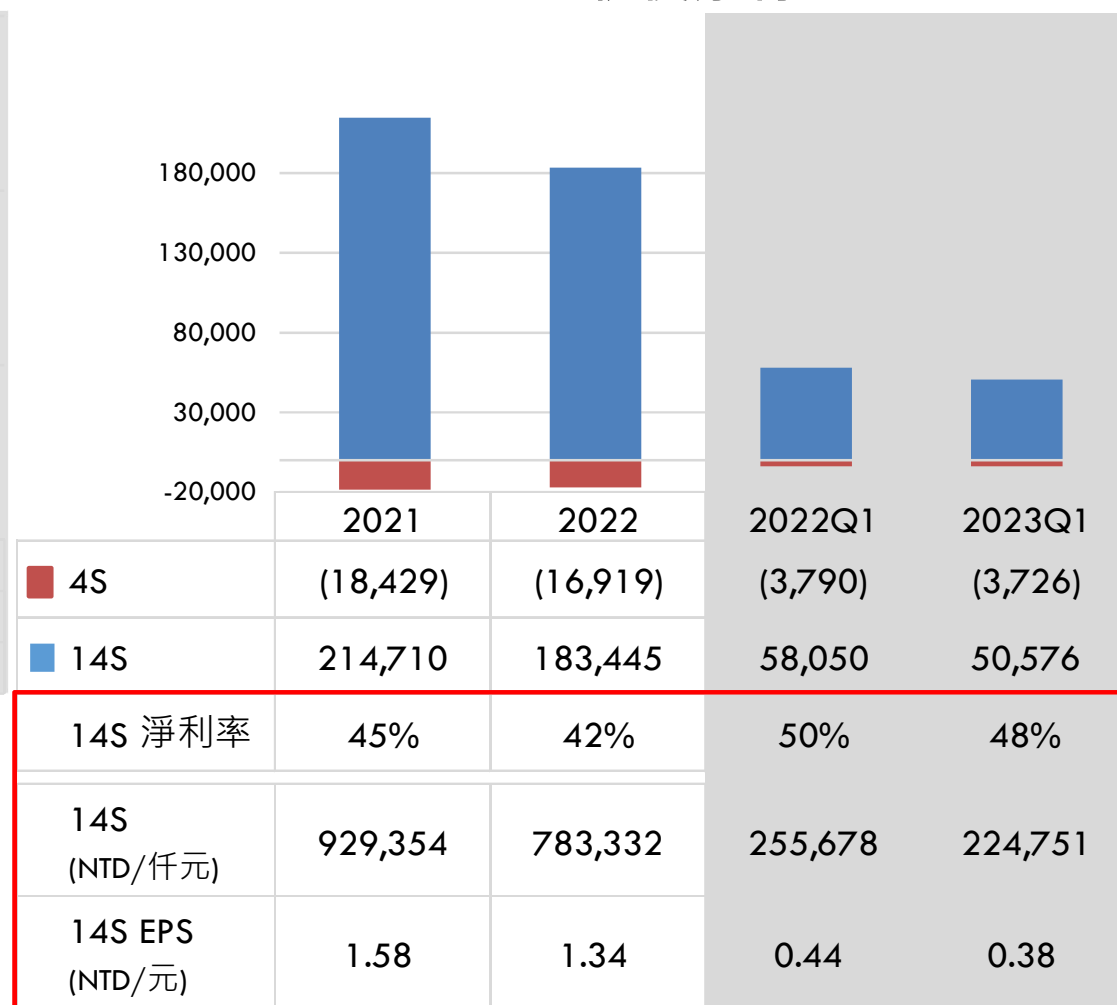
近三年IT商場表現-Q1

單位:CNY/仟元

營收

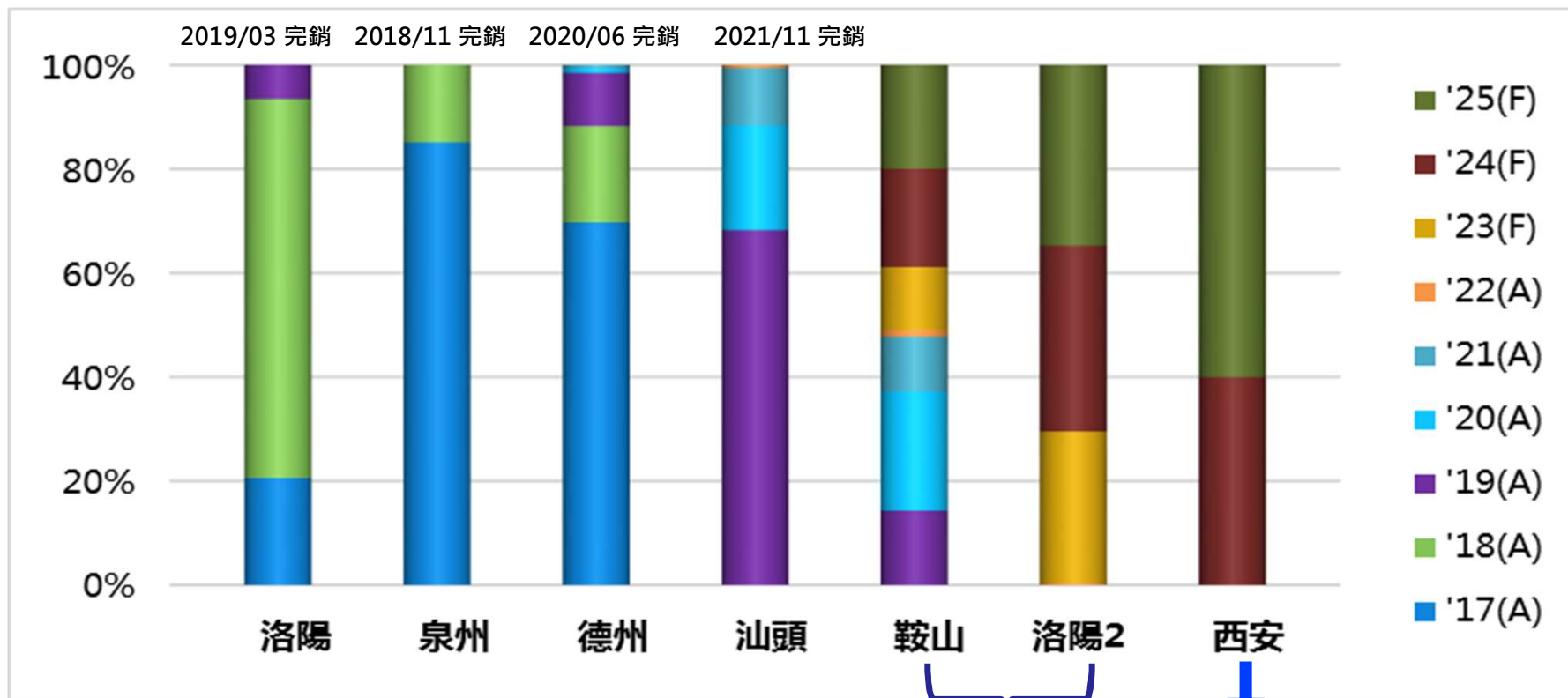


稅後淨利



活化4S經營效益不佳的店，
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店

寫字樓銷售項目



待售存貨金額
CNY 3.06億元

在建中，
預計2023Q4預售

CNY/億元	2016(A)	2017(A)	2018(A)	2019(A)	2020(A)	2021(A)	2022(A)	2023(A)
售樓收入	1.38	4.94	2.01	5.74	1.97	1.02	0.07	-



05.群百廣場

群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$569億。

總體建築面積：668,307m²，其中商場建築面積：391,683m²、酒店建築面積：61,961m²、停車位4,563個。

成都店



商場2010年10月開幕
酒店2016年7月開幕

2023/1-3:
EBITDA CNY 60M

武漢店



一館2003年9月開幕
二館2018年9月開幕

2023/1-3:
EBITDA CNY 85M

西安店 (租售中)



2017年11月開幕
2019年12月閉店

汕頭店



2019年6月開幕



06.集團商業不動產

千億價值的商業不動產





07.台北雙星&大埕



臺灣新門戶 **台北雙星** 臺北新起點

台北雙星

- 簽約日期： 2019.12.17
- 建照取得： C1: 2022.10.25 D1: 2022.10.21
- 新建典禮： 2022.11.11
- C1 興建期： 動工日起算 1,339天
- D1 興建期： 動工日起算 1,718天
- 預計完工： 2027年

大埕 (台北車站特定專用區E1 E2街廓公辦都市更新案)



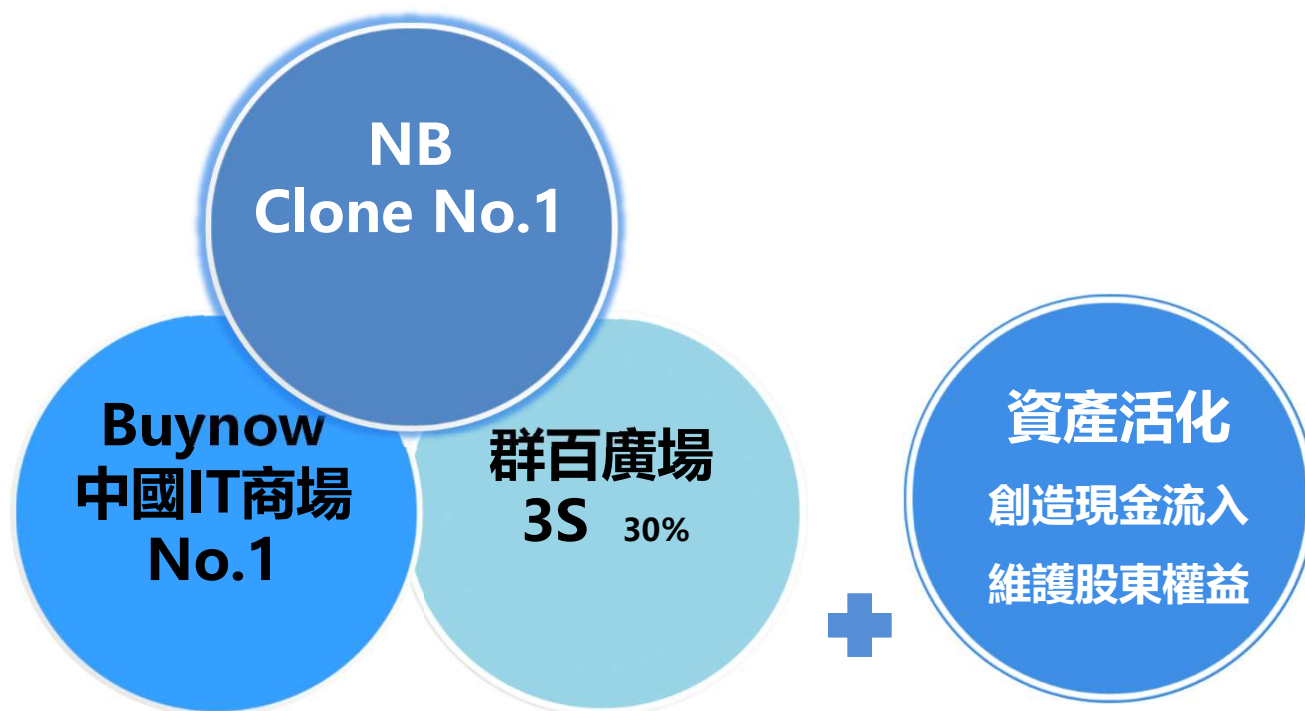
111.9.26與北市住都更中心簽約
預計於114年動工、119年完工



08.未來展望

未來展望

獲利引擎



潛在價值





報告完畢