

# 藍天電腦

## 法人說明會簡報

法說會日期：民國112年3月22日



# 免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。

# 目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	2022年營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	集團商業不動產
07	台北雙星&大埕
08	未來展望



# 01

# 公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 股本：NTD 63.23億元  
(扣除庫藏股後股數：585,216仟股，截至2022.12.31)
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市

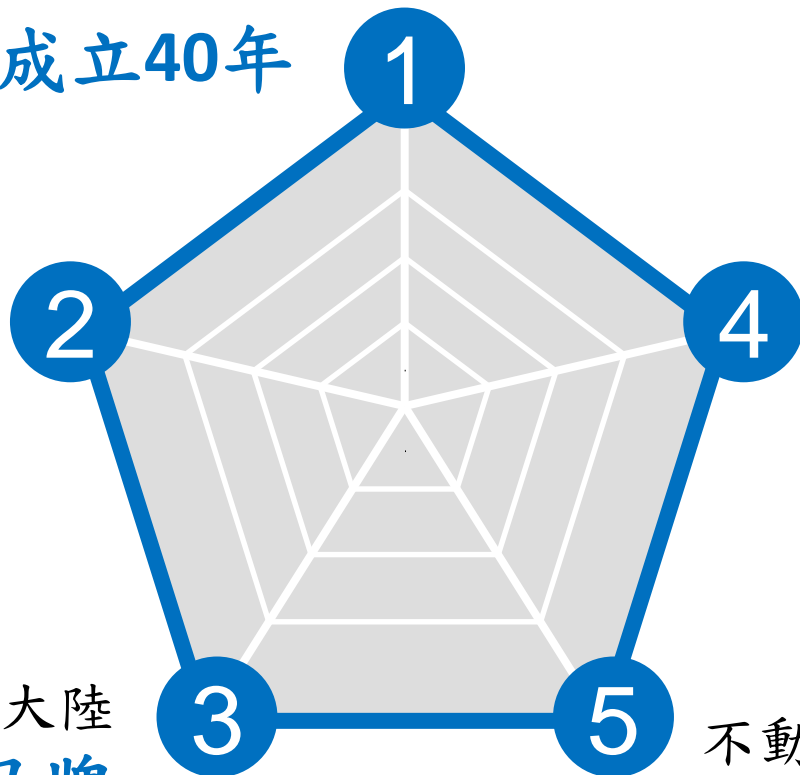
# 集團簡介

臺灣上市公司成立40年

2022.12.31

企業淨值**418億元**

旗下百腦匯為中國大陸  
IT商場**第一品牌**



集團商用不動產  
約**56萬坪**  
(計37個項目, 含群百)

不動產市值**1,297億元**  
(含群百)

# 主要事業體

CLEVO®

藍天電腦

TWSE : 2362

100%

NB事業



NB代工設計/製造

台北接單

昆山製造

100%

百腦匯



IT 複合式商場

30%

群百廣場



百貨商場

武漢\成都\汕頭

成都君悅酒店

50%

台北雙星



台北車站C1、D1

24.5%

大埕



台北車站E1、E2

街廓公辦都更案



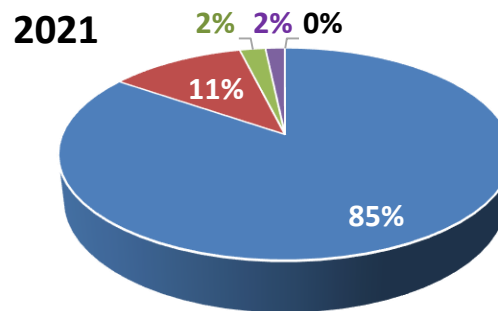
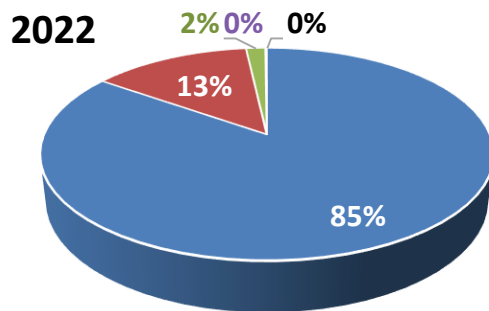
## 02. 2022年營運成果

# 2022年營運概況

單位:NTD/佰萬元	2022年度 金額	2021年度 金額	年成長 %
營業收入	22,197	26,992	(18)
營業成本	17,258	21,676	(20)
營業毛利	4,939	5,316	(7)
營業毛利率(%)	22%	20%	2%
營業費用	3,020	3,226	(6)
營業利益	1,919	2,090	(8)
營業利益率(%)	9%	8%	1%
營業外收入(支出)	(1,027)	161	(738)
稅前淨利(淨損)	892	2,251	(60)
所得稅費用	67	455	(85)
本期淨利(淨損)	825	1,796	(54)
淨利率(%)	4%	7%	-3%
稅後每股盈餘	1.41	3.03	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	585	593	



# 營運部門別營業收入



單位:NTD/佰萬元

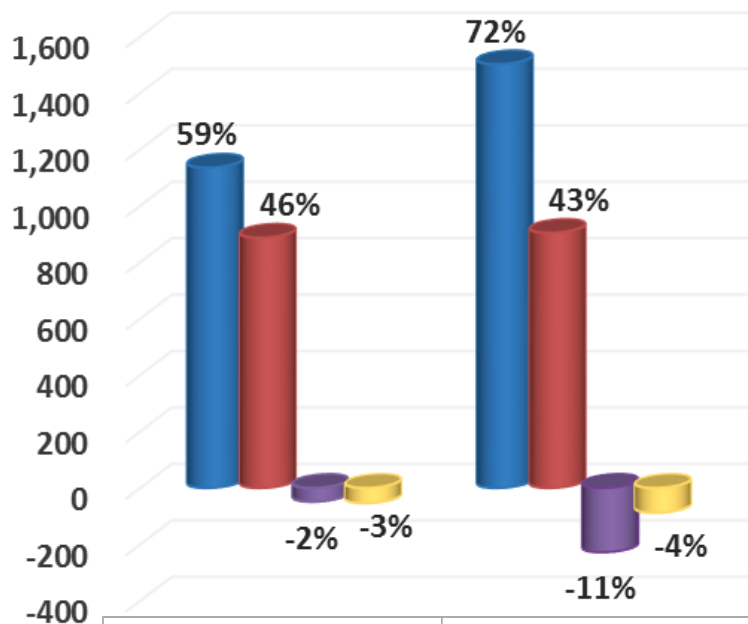
項目	2022	2021	年成長
筆電銷貨收入	18,814	22,845	-18%
百腦匯租金收入	2,990	3,106	-4%
樂之銷貨收入	364	591	-38%
售樓收入	29	444	-93%
其他收入	-	6	-100%
合計	22,197	26,992	-18%

單位:仟元

原幣別	2022	2021	年成長
USD	633,017	817,679	-23%
CNY	674,564	717,995	-6%
CNY	82,473	136,243	-39%
CNY	6,666	102,478	-93%
CNY	-	1,145	-100%

# 營運部門別營業淨利

單位:NTD/佰萬元



	2022	2021	YoY
■ 筆電事業	1,135	1,502	-24%
■ 百腦匯	887	904	-2%
■ 售樓	-49	-228	79%
■ 其他	-54	-88	39%
合計	1,919	2,090	-8%

# 營業外收益/支出

單位:NTD/佰萬元

項目	2022年度	2021年度
採權益法認列之投資	(284)	179
不動產增(減)值	(408)	(1,095)
處分不動產(損)益	(3)	222
售後租回移轉權利利益	0	1,081
使用權資產轉租利益	95	0
利息收(支)	(674)	(621)
投資利益(損)	(196)	177
外幣兌換(損)益	297	82
其他	146	136
合計	(1,027)	161



## 03.筆電事業群

# NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King 客戶群100多個)



**Qu@liquiC**

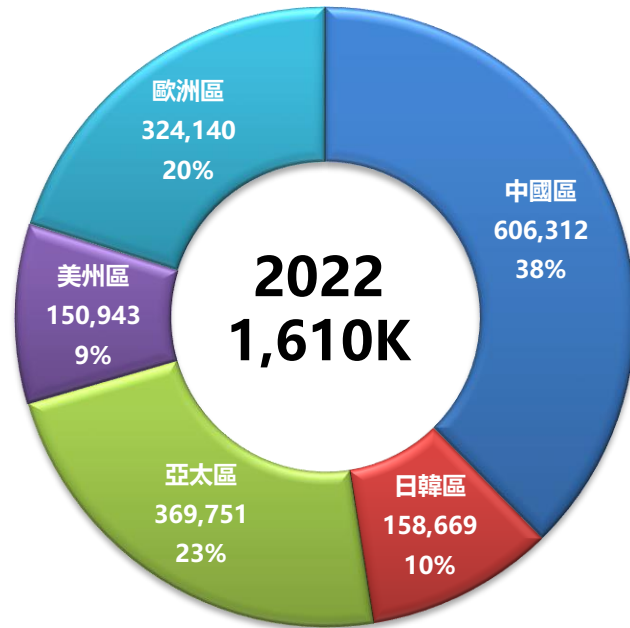
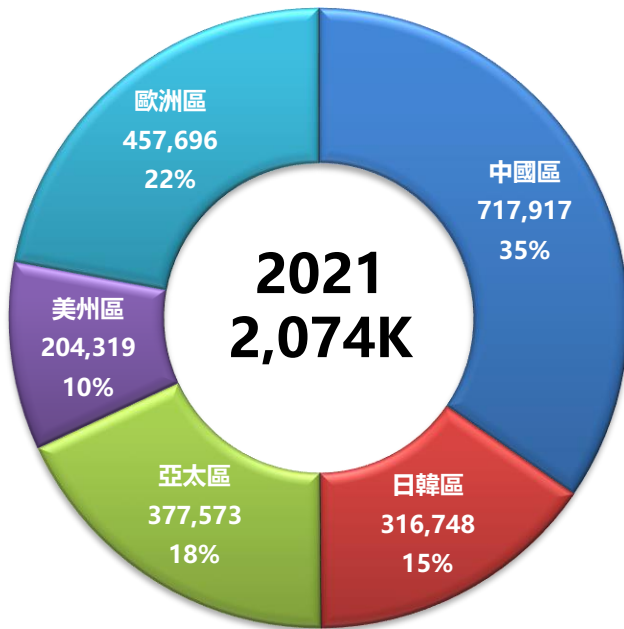
(Quality & Quick)

台北研發&接單&昆山廠製造出貨

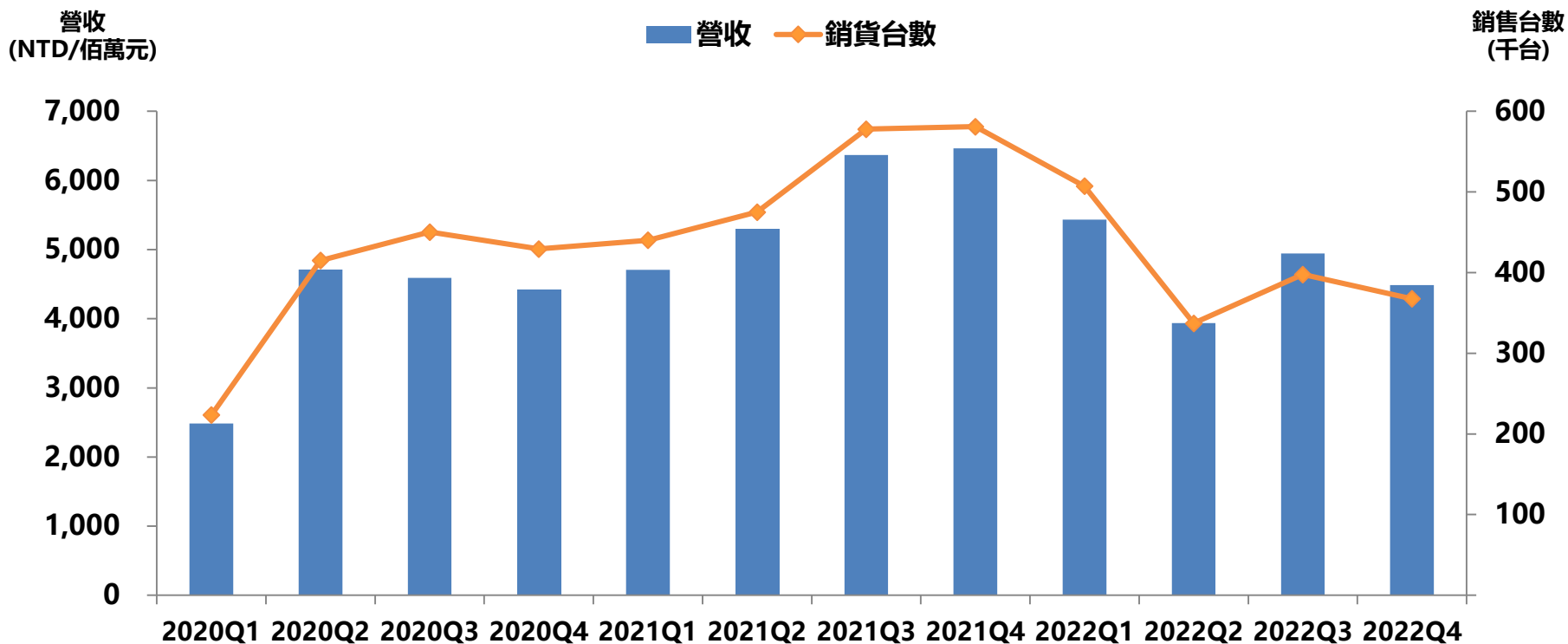


# 2022年出貨量161萬台，為近8年來次高

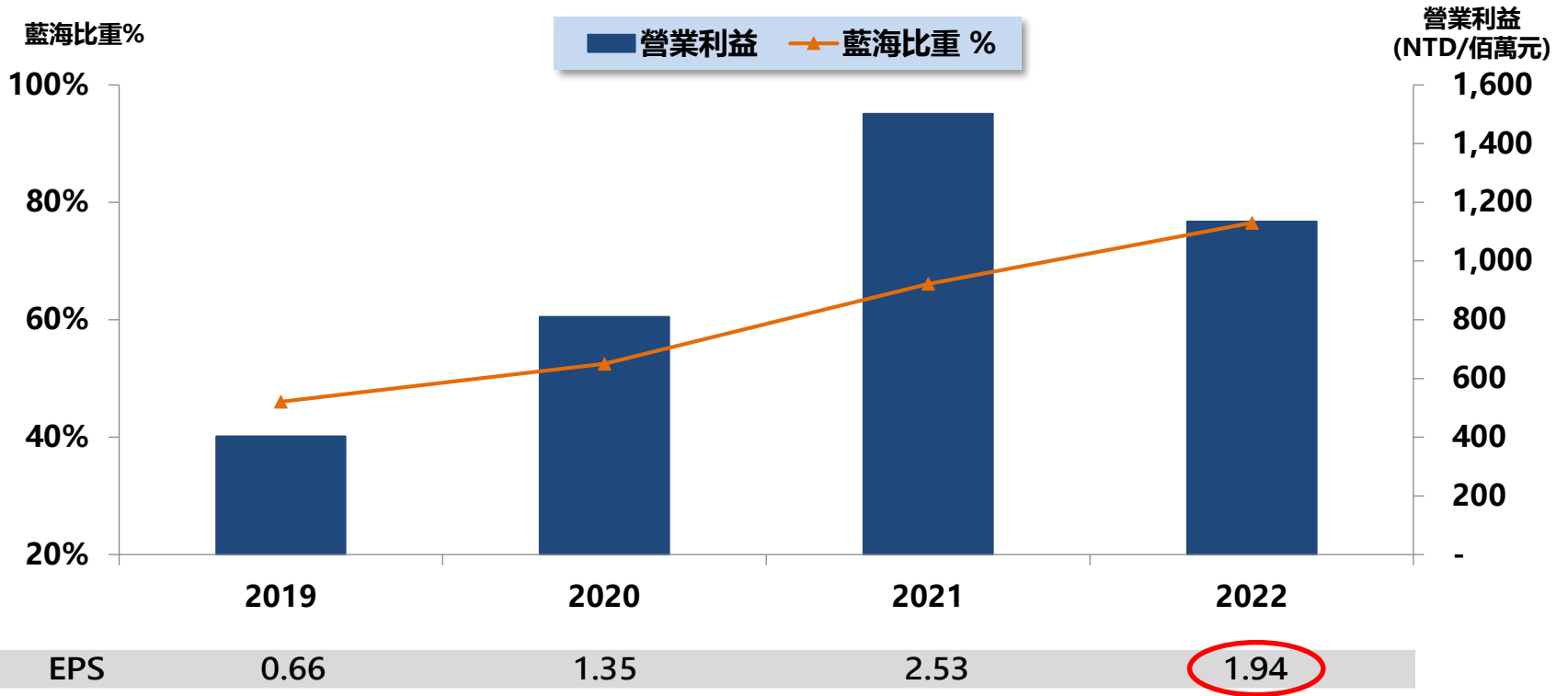
## 各區域出貨台數及占比



# 2022Q4 NB單季營收 45億元、銷售台數 37萬台



# 2022年藍海比重近8成，續創史高，營業利益率6%







# 04.百腦匯

# 百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



1983

藍天電腦  
成立

1998

第一家百腦匯  
在上海開幕

2022

18個IT商場  
10個出租物業

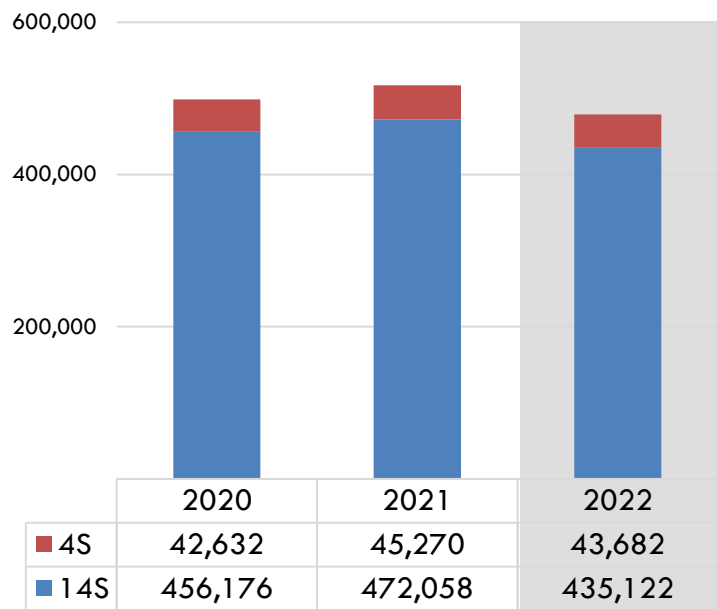
## 關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的Buynew 4.0！

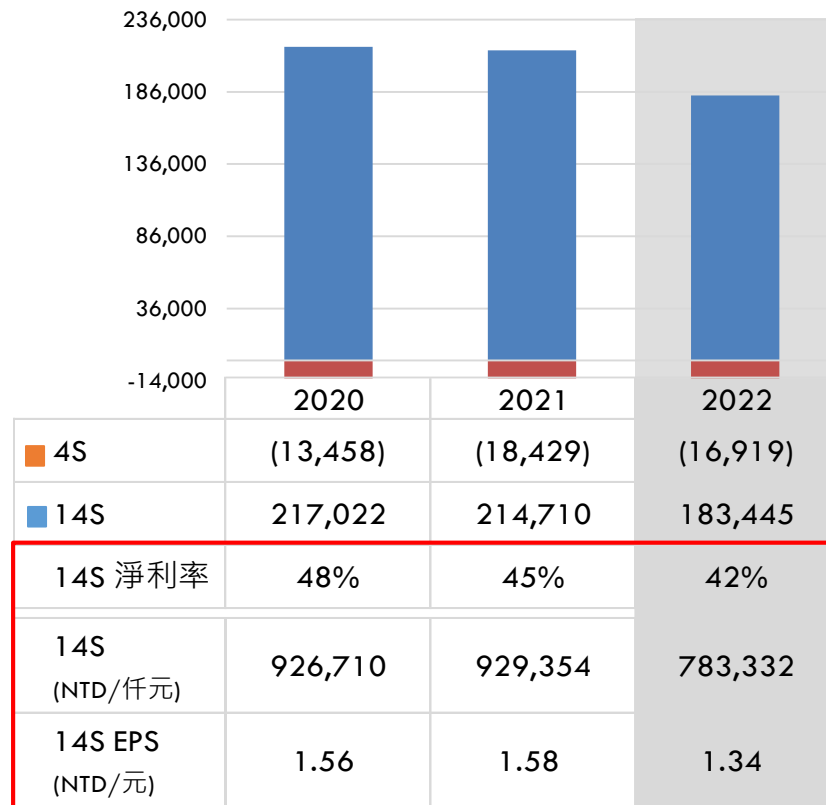
# 近三年IT商場表現-1-12月

單位:CNY/仟元

## 營收

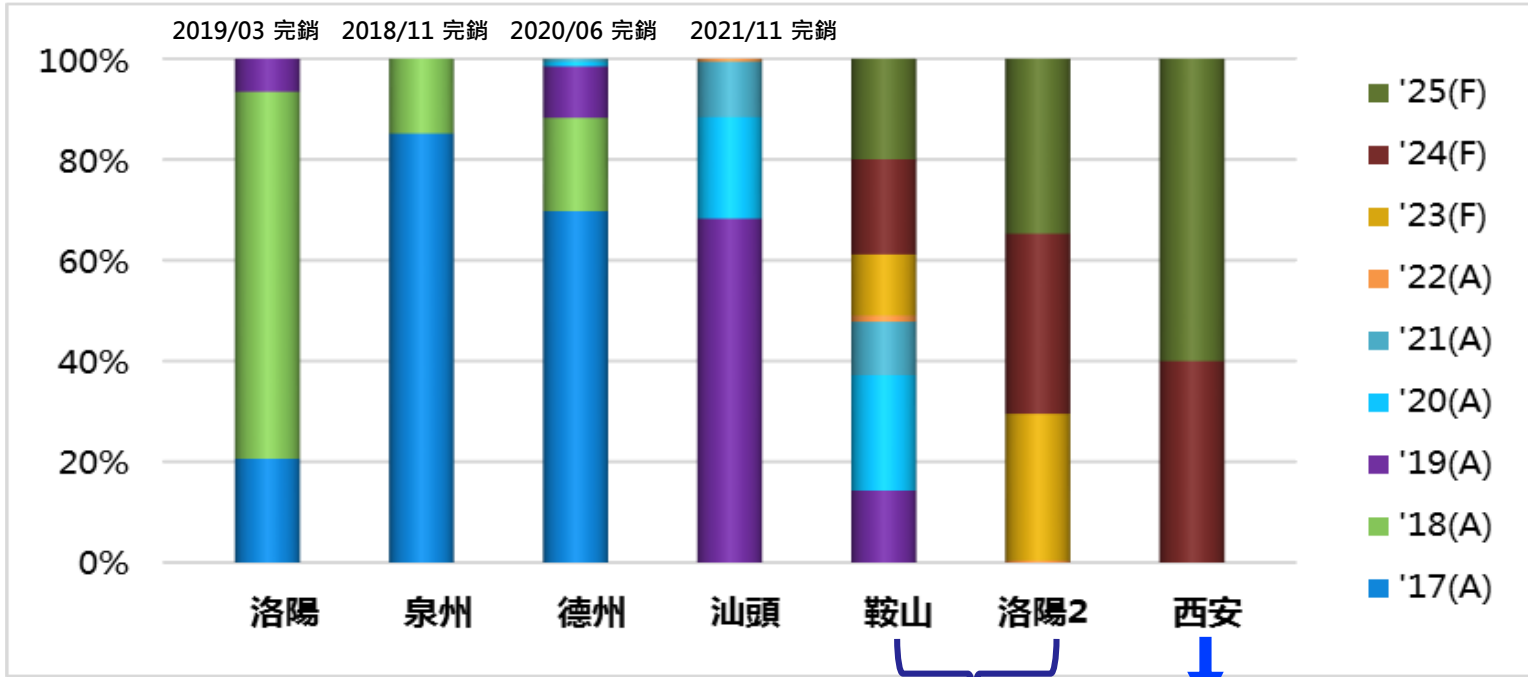


## 稅後淨利



活化4S經營效益不佳的店,  
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店

# 寫字樓銷售項目



待售存貨金額 CNY 3.1億元  
 在建中，預計2023Q4預售

CNY/億元	2016(A)	2017(A)	2018(A)	2019(A)	2020(A)	2021(A)	2022(A)
售樓收入	1.38	4.94	2.01	5.74	1.97	1.02	0.07



# 05.群百廣場

# 群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$561億。

總體建築面積：668,307m<sup>2</sup>，其中商場建築面積：391,683m<sup>2</sup>、酒店建築面積：61,961m<sup>2</sup>、停車位4,563個。

成都店



商場2010年10月開幕  
酒店2016年7月開幕

2022/1-12:  
EBITDA CNY 118M

武漢店



一館2003年9月開幕  
二館2018年9月開幕

2022/1-12:  
EBITDA CNY 281M

西安店 (租售中)



2017年11月開幕  
2019年12月閉店

汕頭店



2019年6月開幕



## 06.集團商業不動產

# 千億價值的商業不動產

經營性  
物業



19個

工廠

+

18個IT商場

物業  
出租



13個

10個出租物業

+

2個在建中

+

1個待售

群光  
百貨



5個

3個百貨公司

+

1個君悅酒店

+

1個待租售

=

1,297億



37個物業





# 07.台北雙星&大埕



臺灣新門戶

# 台北雙星

臺北新起點

# 台北雙星

- 簽約日期： 2019.12.17
- 建照取得： C1： 2022.10.25      D1： 2022.10.21
- 新建典禮： 2022.11.11
- C1 興建期： 動工日起算 1,339天
- D1 興建期： 動工日起算 1,718天
- 預計完工： 2027年

# 大埕 (台北車站特定專用區E1 E2街廓公辦都市更新案)



111.9.26與北市住都更中心簽約  
預計於114年動工、119年完工



# 08.未來展望

# 未來展望

## 獲利引擎

NB  
Clone No.1

Buynow  
中國IT商場  
No.1

群百廣場  
3S 30%



資產活化  
創造現金流入  
維護股東權益

## 潛在價值



台北雙星、大埕華麗登場



藍天 每股淨值@71.41元



報告完畢